



Yhteiskunnallisten yritysten liitto ARVO ry:n

# VUOSIKERTOMUS 2025

**ARVO** | Oikein hyvää bisnestä.

# Tunnettuutta ja mahdollisuuksia yhteiskunnallisille yrityksille

Yhteiskunnallisten yritysten liitto ARVO ry:n tehtävänä on yhteiskunnallisten ja arvolähtöisten yritysten tunnettuuden ja arvostuksen lisääminen.

Suomessa toimivien yhteiskunnallisten yritysten vuonna 2014 perustama ARVO toimii yhteiskunnallisen yritystoiminnan edunvalvojana.

Tavoitteenamme on yhteiskunnallisten yritysten liiketoiminnan edellytysten kehittäminen sekä sosiaalisesti ja ekologisesti kestävän yhteiskunnan rakenteiden vahvistaminen. Pyrimme edistämään jäsentemme elinkeinopoliittisia toimintaedellytyksiä sekä niiden välistä yhteistyötä.

ARVO-verkostossa

75

jäsentä

## Mitä teemme?

- Vaikutamme yhteiskunnallisten yritysten toimintaedellytysten parantamiseksi.
- Tuotamme ja jaamme tietoa yhteiskunnallisesta yritystoiminnasta sekä toteutamme sitä edistäviä hankkeita.
- Sparraamme sekä tarjoamme työkaluja vastuullisen ja vaikuttavan liiketoiminnan tueksi.
- Teemme yhteiskunnallisten yritysten työtä näkyväksi.

# ARVO auttaa yhteiskunnallisia yrityksiä menestymään

Strategiamme mukaisesti ARVOn missiona on auttaa yhteiskunnallisia ja arvolähtöisiä yrityksiä menestymään.

Toimintaamme ohjaavat arvot ovat:

- Rohkeus – emme pelkää muuttaa maailmaa paremmaksi
- Rehellisyys – toimimme avoimesti, kaikkia kunnioittaen ja perustamme työmme tietoon
- Raikkaus – työtötemme on positiivinen ja ratkaisukeskeinen

Visiomme on Suomi, jossa yhteiskunnalliset yritykset ovat vaikuttavia elinkeinoelämän toimijoita ja rakentavat kestävämpää yhteiskuntaa.

Tavoitteemme on, että yhteiskunnalliset yritykset saavat Suomessa oman, tunnustetun aseman lainsäädännössä.

## Strategiset tavoitteet 2024–2027

- Tunnettu ja arvostettu ARVO
- Yhteistyötä rakentava ARVO
- Asiantunteva ARVO
- Riittävien resurssien ARVO

ARVO toteuttaa missiotaan tukea yhteiskunnallisten yritysten menestystä nojaten vahvasti tietoon ja yhteistyöhön. Vaikutamme tehokkaasti tiedolla ja hyödynnämme sitä yhteiskunnallisten yritysten osaamisen kasvattamiseksi sekä toimintaedellytysten parantamiseksi. Kasvatamme pitkäjänteisesti ARVOn tunnettuutta ja asiantuntijaroolia yhteiskunnallisten yritysten ja muiden sidosryhmien keskuudessa. Lisäksi tuotamme jäsentemme menestystä tukevia palveluita ja osallistumme hankkeisiin, jotka edistävät ARVOn tavoitteita.





# Asiakas: Tunnettu ja arvostettu ARVO

**TAVOITE: Yhteiskunnan päättäjät ja elinkeinoelämän vaikuttajat kuuntelevat meitä yhteiskunnallisten ja arvolähtöisten yritysten äänenä. Vaikuttamistyömme on tehokasta.**

ARVO antoi vuoden 2025 aikana 11 lausuntoa yhteiskunnallisten yritysten toimintaympäristöön vaikuttaviin valtioneuvoston periaatepäätöksiin, strategioihin, linjauksiin ja lakihankkeisiin.

Tapasimme aktiivisesti eri puolueiden edustajia. Avoimuusrekisteriin erikseen raportoitavia tapahtumia ja yhteydenottoja kertyi vuoden aikana 29.

Osallistuimme yhteiskunnalliseen keskusteluun myös mielipidekirjoitusten avulla. Helsingin Sanomissa julkaistiin vuoden aikana kolme ARVO:n mielipidekirjoitusta.

Ennen kevään kunta- ja aluevaaleja järjestimme kaksi ehdokkaille suunnattua webinaaria, joissa käsiteltiin julkisia hankintoja sekä kohtuuhintaista asumista elinvoimatekijänä. Webinaareissa oli yhteensä yli 150 ilmoittautunutta.

Kesäkuussa olimme mukana SuomiAreenassa. Järjestimme keskustelun yhteiskunnallisten yritysten kasvusta otsikolla ”Kasvupotentiaali valuu hukkaan – olisiko aika ottaa yhteiskunnalliset yritykset tosissaan?”.



Lue lisää:  
[arvoliitto.fi/vaikuttaminen](https://arvoliitto.fi/vaikuttaminen)



# 11

lausuntoa

# 29

avoimuusrekisteri-  
ilmoitusta

# 11

uutiskirjettä päättäjille  
ja vaikuttajille

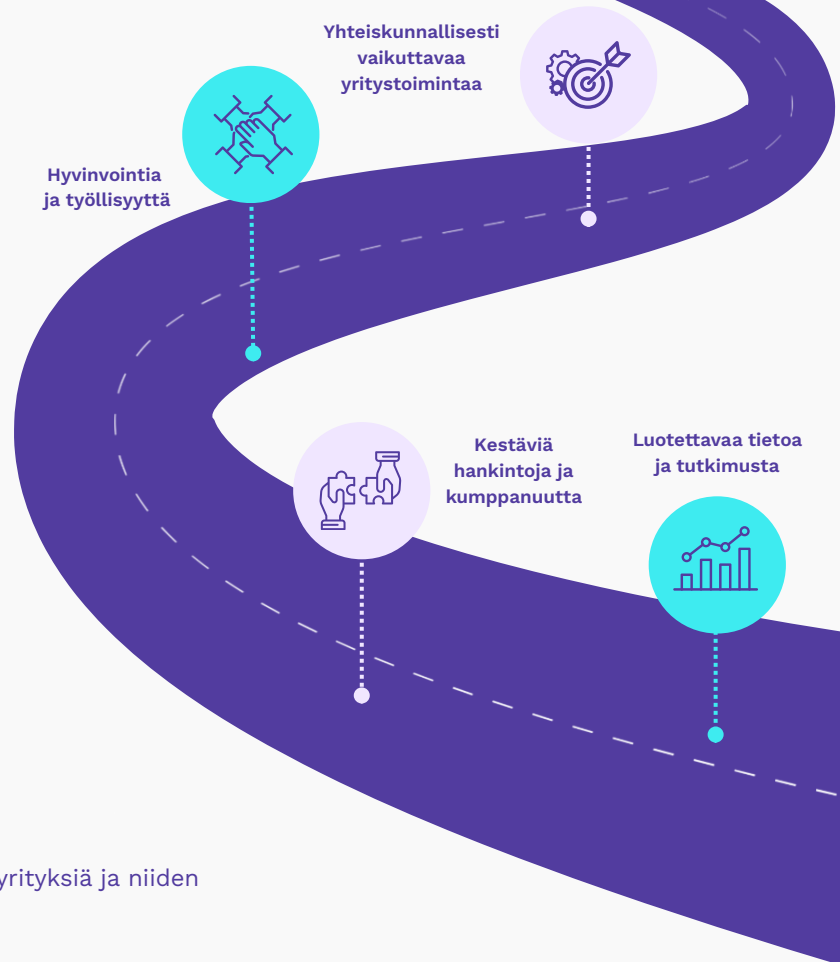
### Yhteiskunnallisille yrityksille oma oikeudellinen asema Suomessa

#### ARVOn tavoitteet:

- Yhteiskunnalliset yritykset tunnustetaan osaksi yrityskenttää ja niiden erityisluonne ymmärretään.
- Yhteiskunnallisille yrityksille luodaan oma asema lainsäädännössä.

#### Miksi yhteiskunnalliset yritykset tarvitsevat oman oikeudellisen aseman?

- Sen myötä yhteiskunnallisia yrityksiä voidaan hyödyntää nykyistä paremmin luotettavana kumppanina julkisen palvelujärjestelmän kehittämisessä (esim. sote, työllisyys).
- Se parantaa yhteiskunnallisten yritysten asemaa julkisissa hankinnoissa sekä edistää sosiaalisesti, ekologisesti ja taloudellisesti kestäviä hankintoja.
- Se mahdollistaa luotettavan yhteiskunnallisia yrityksiä ja niiden vaikuttavuutta koskevan tiedon tuottamisen.



Syksyllä 2025 aloitettiin ARVOn eduskuntavaali- ja hallitusohjelmatavoitteiden valmistelu sekä näihin liittyvä vaikuttamistyö. ARVOn kärkitavoitteena on yhteiskunnallisten yritysten oman, tunnustetun aseman kirjaaminen lainsäädäntöön.

#### Strategiatyö käynnissä

Vuoden 2025 aikana merkittävä osa vaikuttamistyöstä kohdistui yhteiskunnallisen yritysten strategian uudistamiseen. Työ- ja elinkeinoministeriön pyynnöstä Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus järjesti sidosryhmäkuulemiset ja valmisteli ministeriölle tausta-aineistoa strategian päivitystä varten.

Osana Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskusta ARVO vastasi rahoituksen teemakokonaisuudesta, johon sisältyivät rahoituksen lisäksi valtiontuet, verotus, markkinoille pääsy ja julkiset hankinnat. Järjestimme viisi pyörän pöydän keskustelua ja teimme yli 10 sidosryhmähaastattelua.

ARVOn toimitusjohtaja osallistui strategiavalmistelua koordinoivan ryhmän työskentelyyn sekä tausta-aineiston kokoamisesta vastanneen pienryhmän toimintaan ja vastasi osaltaan aineiston tuottamisesta ministeriölle.

Päivitetty Yhteisötalouden ja yhteiskunnallisten yritysten strategia julkaistiin joulukuussa 2025.

# Asiakas: Tunnettu ja arvostettu ARVO

**TAVOITE: Tavoitamme yhteiskunnalliset ja arvolähtöiset yritykset.**

ARVOn viestinnän kulmakivi on kuukausittain lähetettävät jäsen- ja uutiskirjeet. Niillä oli vuoden aikana yhteensä noin 900 vastaanottajaa ja niiden keskimääräinen avausprosentti oli yli 40.

Lisäksi viestimme aktiivisesti sosiaalisen median kanavissamme, joissa nostettiin ARVOn omien tapahtumien ja sisältöjen lisäksi esiin myös jäsenten ajankohtaisia uutisia. Toteutimme esimerkiksi Myytti vai fakta? -somejulkaisusarjan, jolla jaettiin tietoa yhteiskunnallisesta yritystoiminnasta helposti omaksuttavassa muodossa.

Lähetimme myös media- ja päättäjätiedotteita ePressi-tiedotejakelupalvelun kautta.

ARVOn jäsenyydestä kertovat merkit uudistettiin vuoden aikana. Varsinaisen jäsenen ja kannatusjäsenen merkit viestivät arvolähtöisestä toiminnasta ja ARVO-yhteisöön kuulumisesta.

Syksyllä järjestettiin kolmannen kerran Vaikuttavin yritys -kilpailu, josta viestittiin laajasti yhteiskunnallisille yrityksille. Kilpailuun tuli 13 ehdotusta. Vuoden vaikuttavimpana yrityksenä palkittiin SunUra Oy. Palkintoraadissa olivat ARVOn hallituksen jäsenet Erik Båsk ja Tuomas Kurttila.

Vastasimme myös Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen kuukausittaisesta uutiskirjeestä, sekä mediatiedotteista. Osana osaamiskeskuksen toimintaa toteutimme ja lähetimme muun muassa elinkeinoelämän päättäjille suunnatun tietopaketin yhteiskunnallisesta yritystoiminnasta.



# Sisäiset prosessit: Yhteistyötä rakentava ARVO

**TAVOITE:** Jäsenpalvelumme tuottavat lisäarvoa ja toteutamme ne sujuvasti yhteistyössä verkostomme ja sidosryhmien kanssa.

Vuoden aikana järjestimme kahdeksan erityisesti ARVO:n jäsenyrityksille suunnattua webinaaria. Niiden teemoina oli muun muassa vaikuttavuus, vaikuttavuuden ja vastuullisuuden viestintä, tiedolla johtaminen sekä yhteistyö hyvinvointialueiden ja kuntien kanssa.

Toukokuussa järjestimme ARVO:n kevätkokouksen yhteydessä vaikuttavuussijoittamista käsittelevän seminaarin yhteistyössä kulttuurikeskus Hanaholmenin, Alfred Kordelinin säätiön ja Brita Maria Renlundin muistosäätiön kanssa. Tapahtuma oli osa Hanaholmenin 50-vuotisjuhlavuoden Dialogi-tapahtumasarjaa. Seminaarissa kuultiin vaikuttavuussijoittamisen asiantuntijoita Ruotsista, ja sen tavoitteena oli oppia naapurimaan kokemuksista sekä edistää vaikuttavuussijoittamista Suomessa. Tapahtumaan osallistui noin 130 henkilöä.

ARVO:n syyskokouksen yhteydessä järjestimme Työelämän suunnannäyttäjät -seminaarin yhteistyössä Suomalainen työ ry:n kanssa. Seminaarilla juhlistettiin kansainvälistä Yhteiskunnallisten yritysten päivää. Paikalla oli noin 70 osallistujaa. Tapahtuman yhteistyökumppanina oli Osuuskunta Tradeka.

Tarjosimme myös maksutonta jäsenparrausta ja pidimme puheenvuoroja jäsentemme tapahtumissa.

Lisäksi ARVO oli mukana järjestämässä Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen toimintana toteutettua Yhteiskunnallisen yritystoiminnan seminaaria 3.10.2025. Tapahtumaan osallistui paikan päälle ja etäyhteyden kautta lähes 200 henkeä.



**Lue lisää:**  
[arvoliitto.fi/jasenedut](https://arvoliitto.fi/jasenedut)



# Sisäiset prosessit: Yhteistyötä rakentava ARVO

**TAVOITE:** Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus sekä muu hanketyömme tukee visiomme ja strategisten tavoitteidemme saavuttamista.

ARVO osallistuu osatoteutuksella ESR+-rahoitteisen Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen eli YYO:n toimintaan vuosina 2024–2027. Vuonna 2025 ARVOn henkilöstön työpanoksesta 50 prosenttia oli osaamiskeskustyötä.

ARVO vastaa YYO:ssa yhteiskunnallisiin yrityksiin liittyvän tiedonkeruun ja tiedon tuottamisen työpaketista.

Lisäksi ARVO vastaa neuvonnan, ohjauksen ja valmennuksen työpakettiin sisältyvästä yhteistyörakenteen kehittämisestä kuntien sekä elinkeino- ja kehitysyhtiöiden kanssa ja yhteiskunnalliseen yritystoimintaan liittyvien palveluiden juurruttamisesta alueellisiin yrityspalvelujärjestelmiin. Muihin työpaketteihin ARVOn henkilöstö osallistuu asiantuntijoina.

Lisäksi ARVO vastaa osaamiskeskuksen viestinnästä elinkeinoelämän toimijoille, päättäjille, medioille, tutkijaverkostolle ja osaltaan myös suurelle yleisölle. Tämä tukee ARVOn strategista tavoitetta tehokkaasta vaikuttamistyöstä.

## YYO:n tunnuslukuja

8

infowebinaaria

344

osallistujaa

9,2

webinaariosallistujien NPS

13

uutiskirjettä

1 300

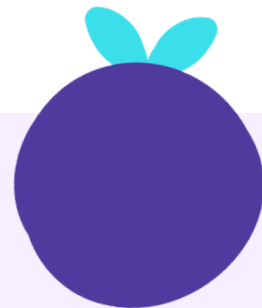
vastaanottajaa

41

uutiskirjeiden avausprosentti

14 000

kävijää yyo.fi-sivustolla



# Uudistuminen: Asiantunteva ja eteenpäin katsova ARVO

**TAVOITE: Tuotamme, tiivistämme, jaamme ja hyödynnämme uusinta tietoa onnistuneesti.**

Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksessa ARVO:n vastuulla olevassa tiedokeruun ja tiedon tuottamisen työpaketissa päivitettiin yhteiskunnallisia yrityksiä koskeva datasivusto.

Päivitetyt tiedot pohjalta Suomessa arvioidaan olevan noin 5 000 yhteiskunnallista yritystä, jotka työllistävät noin 85 000 henkilöä ja joiden yhteenlaskettu liikevaihto on 10 miljardia euroa.

 Lue lisää: [yyo.fi/data](https://yyo.fi/data)

Lisäksi työpaketti julkaisi selvityksen sote-järjestöjen mahdollisuuksista hyödyntää liiketoimintaa keinona sopeutua toimintaympäristön muutoksiin ja kyselytutkimukseen perustuvan raportin työllistämässä toimivien yhteiskunnallisten yritysten tulevaisuuden näkemistä.

ARVO koosti tiedosta vuoden aikana kaksi tiivistä ARVOinfoa, joita hyödynnetään muun muassa vaikuttamistyössä. ARVOinfojen aiheina olivat:

- Yhteiskunnalliset yritykset haluavat kasvaa – kasvuun tarvitaan tukea
- Yhteiskunnalliset yritykset Suomessa – hyvinvointia, työtä ja kestävä kasvua

 Lue lisää: [arvoliitto.fi/arvo-info](https://arvoliitto.fi/arvo-info)

## Yhteiskunnalliset yritykset Suomessa

### YLEISIMPIÄ TOIMIALOJA:

- sosiaali- ja terveyspalvelut
- taiteet, viihde ja virkistys
- koulutus

### YHTIÖMUODOT:

- yhdistyksiä 49 %
- osakeyhtiöitä 25 %
- osuuskuntia 15 %
- säätiöitä 8 %



5 000  
YRITYSTÄ



85 000  
TYÖPAIKKAA



LIKEVAIHTO  
YHTEENSÄ  
10 MRD. €

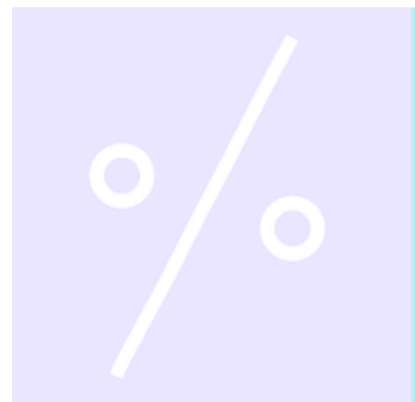
Lähde: Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus, [yyo.fi/data](https://yyo.fi/data)

# Uudistuminen: Asiantunteva ja eteenpäin katsova ARVO

**TAVOITE:** Jäsentemme ja henkilöstömme osaaminen päivittyy jatkuvasti.

ARVOn jäsenten työkaluksi laaditusta Vaikuttavuuden ja vastuullisuuden raportointi ja viestintä -ohjeistuksesta järjestettiin vuoden aikana kaksi ARVOwebinaaria.

Lisäksi ARVOn jäsenille viestittiin aktiivisesti jäsenistön sekä Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen tapahtumista, koulutuksista ja erilaisista itseopiskelumateriaaleista sekä ohjattiin jäseniä uuden tiedon äärelle.



# Talous: Riittävien resurssien ARVO

TAVOITE: Jäsenmäärämme ja jäsenmaksutulo kasvavat.



Vuoden 2025 lopulla ARVOssa oli 67 jäsentä. Lisäksi kahdeksan osakeyhtiötä oli jäsenyyden piirissä osana yhteisöjäsenen konsernia.

ARVOn jäsenmaksutulo vuonna 2025 oli noin 140 000 euroa, mikä oli noin 5 000 euroa talousarvioon ennakoitua vähemmän.



Lue lisää: [ARVOn jäsenet](#)

## Jäsenorganisaatioiden yleisimmät toimialat:

- Sosiaali- ja terveyspalvelut
- Asuminen
- Koulutus ja siihen liittyvä toiminta
- Liikunta ja kulttuuri

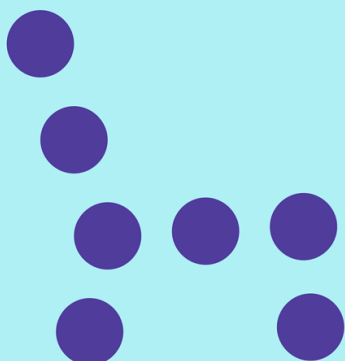
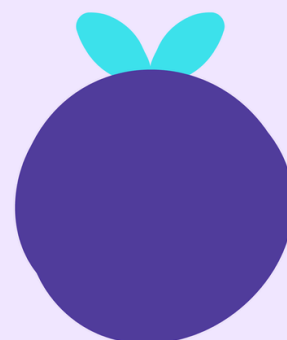


## Jäsenorganisaatioiden koko

Mikro **34 %**  
Pieni **18 %**  
Keskisuuri **28 %**  
Suuri **20 %**

## Jäsenorganisaatioiden yhtiömuodot

Osakeyhtiö **42 %**  
Säätiö **31 %**  
Yhdistys **23 %**  
Osuuskunta **4 %**



# Talous: Riittävien resurssien ARVO

**TAVOITE: Hoidamme taloutta vastuullisesti ja ennakoiden.**

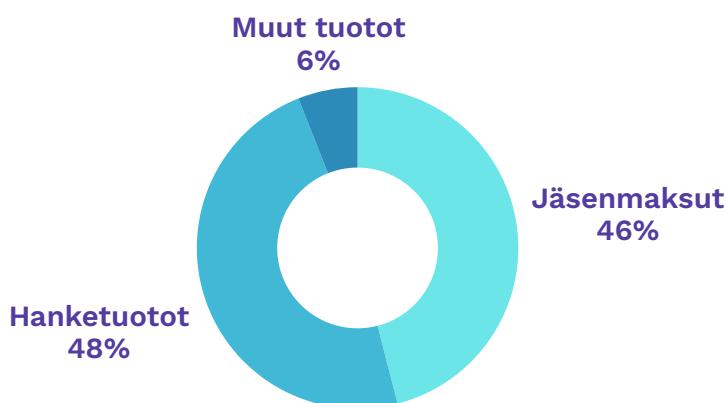
Tuotot koostuivat pääosin jäsenmaksuista sekä ESR+-hankerahoituksesta Yhteiskunnallisten yritysten liiketoimintaedellytysten parantaminen -koordinaatiohankkeelle eli Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskukselle.

Jäsenmaksujen kokonaissumma oli 139 436,00 euroa. ESR+-hankerahoitus oli 134 241,32 euroa. Muita tuottoja oli 15 614,67 euroa ja korkotuottoja 2 053,93 euroa.

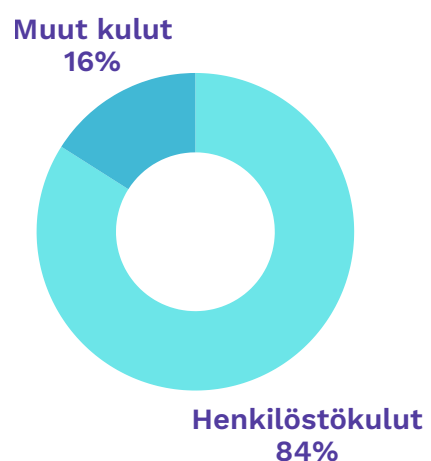
Valtaosa menoista oli henkilöstökuluja (265 056,02 euroa). Muita kuluja oli 47 325,35 euroa. Muut kulut koostuivat hallinnosta, tapahtumakuluista sekä Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus -hankkeen kuluista. Muut kulut olivat talousarviossa ennakoitua suuremmat. Ylitys johtui panostamisesta tapahtumiin ja SuomiAreenaan. Myös hankekuluja syntyi hieman budjetoitua enemmän.

Tilikauden tulos oli 21 035,45 euroa tappiollinen. ARVOn taseessa oleva omaa pääomaa kattaa alijäämän. Vuoden 2026 alussa taseen omaa pääoma on 84 414,33 euroa.

ARVOn tulot 2025



ARVOn menot 2025



# Hallinto ja viralliset kokoukset

ARVOn hallitus kokoontui vuoden 2025 aikana kuusi kertaa. ARVOn hallitukseen kuuluivat:

- Sami Ojala, toimitusjohtaja, Publiva Oy, hallituksen puheenjohtaja
- Suvi Tuomala, toimitusjohtaja, Settlementtiasunnot Oy, hallituksen varapuheenjohtaja
- Erik Båsk, toimitusjohtaja, Alfred Kordelinin säätiö
- Tuomas Koskela, toimitusjohtaja, Aspa-säätiö sr
- Tuomas Kurttila, toimitusjohtaja, Helsingin ensikoti ry
- Marja Pajulahti, toimitusjohtaja, Live-säätiö
- Matleena Pihlaja, toimitusjohtaja, Keski-Suomen Vammaispalvelusäätiö
- Jukka Rautavalta, talousjohtaja, Diakonissalaitos

ARVOn sääntömääräinen kevätkokous järjestettiin 15.5.2025 Hanaholmenin kulttuurikeskuksessa. Syyskokous pidettiin 19.11.2025 kokous- ja juhlatila Tekniskassa. Kokouksissa käsiteltiin sääntömääräiset asiat. Molemmat kokoukset järjestettiin jäsenille suunnatun seminaaritapahtuman yhteydessä.



## Henkilöstö

Liiton palveluksessa olivat vuoden 2024 aikana:

- Susanna Kallama, toimitusjohtaja
- Maarit Laakso, viestintäpäällikkö
- Ila Poikulainen, kehityspäällikkö

Koko henkilöstö osallistui Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen työhön 50 prosentin työpanoksella.

Taloushallintopalvelut ostettiin koko tilikauden ajan JHI-Tilit Oy:ltä.