



ARVO

Yhteiskunnallisten yritysten liitto.

Vuosikertomus 2021



Keitä olemme – mihin pyrimme

Toiminta-ajatus – pitkän tähtäimen tavoitteet

ARVO on yhteiskunnallisten yritysten etujärjestö ja vaikuttavuustoimijoiden aktiivinen verkosto. ARVO ajaa yhteiskunnallisten ja arvolähtöisten yritysten tunnettuuden ja arvostuksen lisääntymistä sekä tukee yhteiskunnallisten yritysten liiketoiminnan menestystä. ARVO tähtää sosiaalisesti ja ekologisesti kestäväen yhteiskunnan rakenteiden vahvistamiseen.

Visionsa mukaisesti ARVO pyrkii olemaan vastuullisuuden tunnustettu uudistaja ja liiketoiminnan uudenlaisen arvonluonnin suunnannäyttävä suomalaisessa elinkeinoelämässä.

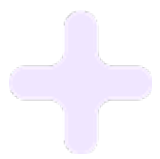
Panostamme erityisesti yhteiskunnallisten yritysten vaikuttavuuden todentamiseen ja vastuullisen johtamisen parempiin käytäntöihin.

Teemme tiivistä yhteistyötä alan parhaiden käytännön toimijoiden, valtionhallinnon ja yliopistojen kanssa. Kokoamme samanhenkiset yritykset yhteen, keräämme tietoa, todisteita, tutkimuksia ja tarinoita jäsentemme työn tuloksista sekä viestimme niistä aktiivisesti.


Autamme jäseniämme tekemään arvopohjaista liiketoimintaa näkyväksi ja tekemään siitä aidon kilpailuedun, todentamaan hyvän työn vaikutukset ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden sekä luomaan uskottavuutta ja erottavia tekijöitä jäsentemme liiketoimintaan.


Alan johtavana edunvalvojana teemme myös aktiivista elinkeinopolitiikkaa. Haluamme vaikuttaa niin paikallisesti, maakuntien kuin valtakunnan tasollakin niihin pelisääntöihin, joilla vastuullisen ja vaikuttavan liiketoiminnan tulevaisuus turvataan.

ARVO:n jäsenet käyttävät taloudellisen voittonsa ensisijaisesti ympäröivän yhteiskunnan kehittämiseen. Yhteiskunnallinen yrittäminen on kilpailuetu ja ARVO:n jäsenten etu on koko suomalaisen yhteiskunnan etu.



ARVOn strategiset painopisteet vuonna 2020–2021:

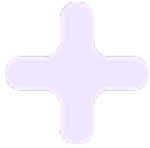
- 
1. **OIKEIN.** Vastuullinen johtaminen turvaa henkilöstön saatavuuden, motivaation, pysyvyyden ja uudet sosiaaliset innovaatiot.
 2. **HYVÄÄ.** Palvelut toteutetaan ihmislähtöisesti ja niiden vaikuttavuus on todennettu.
 3. **BISNESTÄ.** Päätäjät ja kuluttajat ottavat vastuullisuuden ja vaikuttavuuden huomioon ostopäätöksissään.



Vuoden 2021 toimintasuunnitelma ja tuloskortti rakentuivat näiden strategisten painopisteiden ja Oikein Hyvää Bisnestä -mission mukaisesti:

- Oikein: Toiminnan eettisyys
- Hyvää: Toiminnan vaikuttavuus
- Bisnestä: Liiketoiminnan kilpailukyky

Liiton toiminnan jatkuvuus ja elinvoimaisuus pyrittiin varmistamaan aktiivisella jäsenhankinnalla, jäsenten ja kumppanien muodostaman verkoston tiiviillä yhteistyöllä, monipuolisella osaamisen kehittämällä, vaikuttavuuden osaamisen jalkauttamisella, aktiivisella viestinnällä ja vastuullisella talouden hoidolla.



Toiminnan periaatteet

ARVOn strateginen tekeminen 2021

Vuonna 2021 priorisoimme ARVOn ydintekemistä ja fokusta.

Keskityimme neljään kokonaisuuteen: 1. jäsenten palveluihin ja tukeen

2. edunvalvontaan 3. yhteisten liiketoimintamallien kehittämiseen sekä

4. osaamisen kehittämisen ohjelmakokonaisuuteen. ARVO osallistui aktiivisesti yhteiskunnallisten yritysten strategiatyön suunnitteluun sekä valmisti yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen sisältöjä. Osaamiskeskuksen toiminta käynnistyi lokakuussa 2021, ja Arvoliitto koordinoi sen toimintaa.

Arvoliiton uusi strategiaa valmisteltiin, ja sen kärjet esiteltiin syyskokouksessa joulukuussa.

Kuntavaalien aikaan toteutettiin jäsenten kanssa yhteinen vaalikampanja.

Toiminnassaan ARVO tavoittelee

- Yhteiskunnallisten yritysten liiketoiminta-, arvojohtamis- ja vaikuttavuusosaamisen kehittämistä.
- Pysyvää muutosta. Yhteiskunnallisten yritysten aseman parantamista.
- Innovatiivisuutta ja rohkeutta.
Luodaan uusia yhteisiä rahoitus- ja liiketoimintamalleja.



Yhteistyökumppanit

ARVOn strategiset hankkeet on rakennettu tiiviissä **yhteistyössä jäsenten ja vahvan kumppaniverkoston** kanssa. Uskomme, että aktiivisella verkostotyöllä työmme vaikuttavuus on moninkertainen suhteessa kenenkään yksin tekemään työhön.

Yhteistyötä hyvien kumppaneiden kanssa jatkettiin. **Työ- ja elinkeinoministeriö** ja osaamiskeskuksen konsortiossa mukana olevat organisaatiot **Osuustoimintakeskus Pellervo ry**, **Kuntoutussäätiö sr.**, **Siltavalmennusyhdistys ry**, **DIAK** sekä **Vates säätiö sr.** ovat olleet tärkeitä kotimaisia kumppaneita.

Pohjoismainen yhteistyö jatkui **Impact StartUp**-verkoston kanssa. Toimintavuonna kiihdyttämötoimintaan haettiin mukaan yrityksiä, jotka etsivät ratkaisuja ihmisten hyvinvointiin, yhdenvertaisuuden edistämiseen ja elinikäiseen oppimiseen.

Arvoliiton toimitusjohtaja **Ulla Nord** osallistui vaikuttavuussijoittamisen osaamiskeskuksen ohjausryhmän työskentelyyn. **Vaikuttavuusinvestoimisen kansallisen ohjausryhmän** tehtävänä on tukea vaikuttavuusinvestoimisen markkinan kehittymistä Suomessa. Ohjausryhmän jäsenet edustavat kattavasti vaikuttavuusinvestoimisen ekosysteemiä.

Yhteistyötä eri oppilaitosten kanssa on tiivistetty. Oppilaitosvierailuilla on pidetty luentoja ja esitelty yhteiskunnallisen yritystoiminnan mahdollisuuksia niin yrittäjän kuin työnantajankin näkökulmasta.



Impact StartUp



AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences

ARVO
yhteistyössä

Strategian toimeenpano 2021

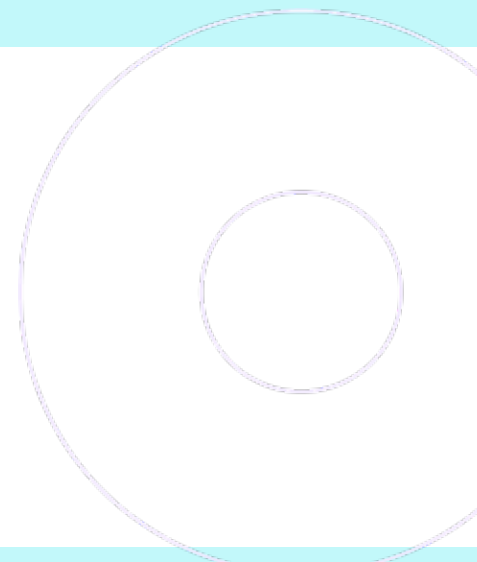
Toimintavuonna ARVO keskittyi erityisesti vahvistamaan yhteiskunnallisten yritysten osaamista.

Tämä tarkoitti koulutuksia, seminaareja ja neuvontaa, joilla parannettiin muun muassa vaikuttavuuden suunnittelua, johtamista ja kehittämistä, vastuullista liiketoimintaa ja julkisiin hankintoihin liittyvää osaamista.

Toimintatapoja ja sisältöjä kehitettiin yhdessä jäsenten ja sidosryhmien kanssa.

Edunvalvontatyötä tehtiin yhdessä jäsenorganisaatioiden kanssa erityisesti julkisten hankintojen ja kestävien, vaikuttavien palveluiden osalta.

Arvoliitto järjesti jäsenille säännöllisiä mahdollisuuksia verkostoitua ja tavata keskenään, jotta yhteistyö ja yhteiset liiketoimintaprojektit mahdollistuvat.



Osaamiskeskuksen suunnittelu ja käynnistys

Yhteiskunnalliset yritykset saivat ensimmäistä kertaa oman strategian. Kehysriihessä hyväksytyn strategian tarkoituksena on vahvistaa yhteiskunnallisten yritysten toimintaedellytyksiä, lisätä uusien yhteiskunnallisten yritysten määrää ja tunnettuutta sekä kehittää erityisesti niiden vaikuttavuusosaamista. Yksi strategian keskeisistä tavoitteista on työllistää osatyökykyisiä ja muuten vaikeassa työmarkkina-asemassa olevia.

Hallitus päätti puoliväliriihessään perustaa yhteiskunnallisten yritysten syntymistä ja kasvua tukevan asiantuntijajaysikön. Verkostomaisesti toimiva osaamiskeskus rahoitetaan osin osatyökykyisten työkykyohjelmasta ja osin EU:n sosiaalirahaston varoin.

ARVO oli aktiivisesti mukana yhteiskunnallisten yritysten strategiatyön valmisteluissa sekä valmistelemassa yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen sisältöjä. Osaamiskeskuksen työ käynnistyi lokakuussa 2021, ja Arvoliitto myös koordinoi sen toimintaa.

Uutta teknologiaa verkostojen käyttöön

ARVO etsi toimintavuonna uusia innovatiivisia teknologisia ratkaisuja, joita yhteiskunnalliset yritykset voivat hyödyntää oman liiketoimintansa kehittämisessä. Yhteistyössä **Mesensein** kanssa rakennettiin yhteisiä alustoja, joille ARVOn jäsenet tuovat oman osaamisensa jonkin yhteiskunnallisen haasteen ratkaisussa.

Vaikuttavuusketjutyökalu Maailmanparantaja siirtyi ARVOn hallinnoitavaksi, ja sen käyttöä testattiin yhdessä jäsenorganisaatioiden kanssa.

Keskeiset tapahtumat

Kuntavaalikampanja

Kuntavaalien aikaan nostimme keskusteluun yhdessä jäsenten kanssa meille tärkeitä teemoja.

Vaaliävät huipuntui paneelikeskusteluun, johon osallistui maamme kärkipoliitikkoja.

Kampanjamme kärkiä olivat:

- **Vaikuttavampia, eettisesti kestäviä palveluita kuntalaisille**
Miten rakennamme eettisesti kestävät ja vaikutuksia tuottavat palvelut kaikille kuntalaisille?
- **Yhteiskunnalliset yritykset tuottavat ihmislähtöisiä palveluja**
Yhteiskunnalliset yritykset ovat kunnille erityisen hyviä kumppaneita silloin, kun halutaan ennaltaehkäistä ongelmia, hakea pitkän aikavälin vaikutavuutta sekä varmistaa palvelujen eettisyys ja ihmislähtöisyys.
- **Kohti asiakaslähtöisyyttä**
Kuntalaisen äänen tulisi kuulua palveluiden hankinnoissa paremmin. Millainen olisi hänen mielestään hyvä palvelu? Kuntalaisella tulisi myös olla paremmat mahdollisuudet valita palvelu, mistä hän itse kokee hyötyvänsä, sekä halutessaan osallistua palvelun kehittämiseen.

”

Me yhteiskunnalliset yritykset haluamme kuntavaalien alla keskustella vaikuttavista ja vastuullisista palveluista, joiden hankkiminen on kunnille jo nyt mahdollista.

Kuntapäätäjät voivat olla valitsemassa kuntalaisille eettisesti kestäviä ja arvopohjaisesti tuotettuja palveluita.

”



Kuntavaalikampanja huipentui 28. toukokuuta *Arvopuntariin*, paneelikeskusteluun, johon osallistui maan kärkipoliitikkoja ja joka oli näkyvästi esillä sosiaalisessa mediassa.



Vuoden vaikuttavin Arvo-teko

Vuoden vaikuttavin ARVO-teko 2021 päätettiin jakaa toimijalle, joiden toiminnassa innovatiivisuus ja vaikuttavuus yhdistyvät yhteiskunnan, ihmisten tai ympäristön hyväksi.

Saapuneista hakijoista voittajaksi valikoitui **Sininauhasäätiön ja Helsingin Diakonissalaitoksen Nuorten kohtaamis- ja tukipiste SuperNuoli.**

Hanke vakuutti tuomariston seuraavilla seikoilla: Kyseessä on konkreettinen, vuoden 2021 aikana alkanut ja koko vaikutuksensa tuottanut projekti, jossa kaksi perinteistä toimijaa yhdisti voimansa, huomioi pandemian negatiiviset vaikutukset jo muutenkin hankalassa tilanteessa oleville kodittomille nuorille ja innovoi konseptin, jolla heitä voitiin välittömästi auttaa.

Kunniamaininnan sai **PostNordin ja Koripalloliiton** yhteinen **We deliver** -rahasto. Rahaston toteutus on erinomainen esimerkki lajiliiton, yrityksen ja lajiyhdistönsä tarpeiden yhteensovittamisesta.

Arvovaltaiseen tuomaristoon kuuluivat SUL:n puheenjohtaja **Sami Itani**, Helsingin kaupungin apulaispormestari **Nasima Razmyar** sekä Sharetriben **Juho Makkonen**.



Koulutukset ja jäsentapahtumat

Tuki ja sparraus jäsenille

ARVOn asiantuntemus yhteiskunnallisten yritysten liiketoiminnan kehittämistä, arvopohjaisesta johtamisesta, vaikuttavuuden mittaamisesta ja vastuullisuuden edistämisestä olivat jäsenten käytettävissä yksilöllisissä sparraustuokioissa.

Webinaarit

Toimintavuonna järjestettiin sekä avoimia että vain jäsenille suunnattuja, suosittuja webinaareja vaikuttavuuden eri teemoissa sekä laatuasioissa.

Avoimia webinaareja järjestettiin neljä, joiden yhteenlaskettu osallistujamäärä oli 473. Lisäksi jäsenille suunnattuja vertaissparraustilaisuuksia pidettiin kolme, ja niihin osallistui lähes 20 osallistujaa 12 eri jäsenorganisaatiosta.

Arvolupaus

Arvo-lupaus on Arvoliiton jäsenorganisaatioiden yhteinen liiketoiminnan eettisyystakuu. Vuonna 2021 järjestettiin kolme allekirjoittamistilaisuutta.

Syyskuun Arvo-lupauksen allekirjoittamistilaisuuden avasivat Suomen Paralympiakomitean Timo Mäkynen ja Teemu Lakkasuo vasemmassa kuvassa). Allekirjoittamassa 6 muun organisaation lisäksi oli Pro Lapinlahden Tuki Oy, jota edusti Katja Liuksiala (kuvassa oikealla). Kuvat: Elisa Pesonen / Arvoliitto.



Etäkahvit

Korona-aikaan järjestettiin säännöllisesti jäsenistön etäkahveja. Suosituissa online-kahvihetkissä ja verkostoitumistilaisuudessa kuultiin ajankohtaisia aiheita ja kuulumisia yhteiskunnallisten yritysten kentältä.

ARVO-päivä keväällä ja syksyllä

Perinteiset ARVO-päivät järjestettiin toukokuussa ja joulukuussa. Toukokuun ARVO-päivässä puhuttiin osallistavasta johtamisesta, itseohjautuvuudesta ja työntekijöiden tukemisesta. Osallistava ja inklusiivinen johtaminen voi tutkitusti parantaa sekä toiminnan vaikuttavuutta että tuottavuutta. Erityisesti se lisää henkilöstön työhyvinvointia ja sitoutuneisuutta.

Yhteiskunnallisissa yrityksissä henkilöstön osallistaminen ja kuunteleminen ovat perinteisesti olleet suuressa roolissa. Miten osallistavaa johtamista voidaan vielä kehittää? Miten uusia työelämään tulevia sukupolvia johdetaan laadukkaasti? Miten koronapandemian jälkeinen aika haastaa johtamista?

Puhujina työ- ja organisaatiopsykologiaan erikoistunut yritysvalmentaja **Karoliina Mellanen**, monimuotoisempaa ja inklusiivisempaa työelämää ajavan *Inklusiiv-*

organisaation perustaja **Katja Toropainen**, uudelleen vastuuumistajamalliin pohjaavan *Sharetriben* perustaja **Juho Makkonen** sekä työelämäprofessori **Lauri Järvi-lehto** *Aalto-yliopistosta*.

Joulukuussa saimme vieraaksemme *Eerikkilän* **Petri Jakosen** ja **Sirpa Korkatin**, joilta kuulimme *Eerikkilän* vastuullisuusohjelmasta ja henkilöstöjohtamisesta. Kansainvälistä näkökulmaa päivään toi *Ashokan* **Amanda Sundell**, joka kertoi sosiaalisista innovaatioista ja vaikuttavuuden kasvattamisesta.

Päivän painavana ja kaikkia meitä koskettavana aiheena oli yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus, jonka tavoitteita taustoitti **Tuija Oivo** *työ- ja elinkeinoministeriöstä*.



Yhteiskunnallisten yritysten liitto.

ARVO-päivä 6.5.2021: Parempaa bisnestä osallistavalla johtamisella

12.00	Tilaisuuden avaus Ulla Nord, toimitusjohtaja, Arvolitto
12.05-12.35	Miten rakentaa startup-yritys, jonka ainoana päämääränä on yhteiskunnallisen hyödyn tuottaminen? Sharetriben tarina Juho Makkonen, CEO, Sharetribe
12.40-13.10	Inklusiivisuus työkaluna parempaan bisnekseen ja henkilöstön hyvinvointiin Katja Toropainen, perustaja, Inklusiiv
13.10-13.20	Alustus ja keskustelu
13.20-13.50	Koronan jälkeinen aika, miten johtaminen ja työelämä muuttuu? Lauri Järvi-lehto, työelämäprofessori, Aalto-yliopisto

Isi johtaa?
mentaja





Kiitos!
Pidetään yhteyttä!



Yhteiskunnallisten yritysten liitto.

Elinkeinoelämän vastuullinen vaikuttaja ja uudistaja.
Edistämme laajan vastuullisuuden ja eettisen liiketoiminnan menestystä ja leviämistä.

#okainhyvääbisnestä #yhteiskunnallinenmenitys
www.arvolitto.fi

ARVO-päivä
29. marraskuuta 2021



Viralliset kokoukset

ARVOn sääntömääräinen kevätkokous järjestettiin 6.5.2021 ja syyskokous 13.12.2021. Kokouksissa käsiteltiin sääntömääräiset asiat.

Talous ja rahoitus

Hallituksen tavoitteena on ollut saada liiton taloudellinen tulos positiiviseksi, ja siinä onnistuttiin nyt neljäntenä vuonna peräkkäin.

Tilikauden tulos oli 10 025,50 euroa. Tuotot koostuivat pääosin jäsenmaksuista ja hanketuotoista.

Jäsenmaksujen kokonaissumma oli 188 894 euroa. Liiton jäsenmäärä 31.12.2021 oli 79 (kasvua edellisvuoteen 22 %).

Toimintaa koskevat riskit ja epävarmuustekijät

Liiton toiminnan merkittävin riski on edelleen jäsenten määrä.

Taloudellista riskiä minimoidaan aktiivisella jäsenpalvelujen kehittämisellä toimintasuunnitelman mukaisesti tiiviissä yhteistyössä olennaisimpien katto-organisaatioiden ja sidosryhmien kanssa.

Tavoitteena on edelleen tehostaa jäsenhankintaa liiton toiminnan tavoitteita kirkastamalla sekä luomalla uusia taloudellisia tukijalkoja jäsenmaksutulojen rinnalle uusien rahoitusten ja palvelujen myötä.

Henkilöstö

Liiton palveluksessa oli vuoden aikana eri tehtävissä neljä työntekijää, toimitusjohtaja, kehitysjohtaja, viestinnän asiantuntija ja osaamiskeskuksen ohjelma-johtaja.

ARVOn hallituksessa jatkoivat vuonna 2021 **Pentti Lemmetyinen** (pj. Settlementiliitto), **Tuomas Koskela** (vpj. Aspa-säätiö), **Amel Gaily** (Fiban), **Kirsi Konola** (Kehitysvammaisten Palvelusäätiö), **Jukka Rautavalta** (Diakonissalaitos), **Juha Kaakinen** (Y-Säätiö), **Soile Kuitunen** (Kuntoutussäätiö) ja **Juha Ojajärvi** (Liiketalousopisto Perho Oy).

Taloushallintopalvelut toteutettiin koko tilikauden ajan ostopalveluna **Palvelukonttori Tarkka Oy**:ltä.

Olennaisimmat rahoitukset

Liitto sai tukea yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen käynnistämiseen ajalle 7.10.2021–31.3.2023 Työ- ja elinkeinoministeriöltä yhteensä 744 00 euroa erillisen hankesuunnitelmien mukaisesti.

Vuoden 2021 rahoitusosuus oli 70 380,73 euroa.

Liitto ei hakenut perustoimintaansa ulkopuolista avustusta.

ARVO yhteiskunnallisena keskustelijana

Vuonna 2021 ARVO näkyi aktiivisesti sosiaalisessa mediassa, avasi keskustelua tapahtumisissaan ja julkaisuissaan sekä jatkoi työtä yhteiskunnallinen yritys -toimintamallin tunnettuuden kasvattamiseksi potentiaalisten jäsenten, päättäjien ja elinkeinoelämän toimijoiden keskuudessa.

Verkkosivusto ja uusi graafinen ilme

Alkuvuodesta 2021 uudistettiin verkkosivusto, joka on ARVOn keskeinen kiintopiste viestinnässä. Artikkelit, uutiset ja blogit avaavat ja taustoittavat ARVOn toimintaa sekä yhteiskunnallisen yritystoiminnan ilmiöitä ja käsitteitä. Nettisivut palvelivat edelleen 1) jäsentiedotusta (jäsenpalvelut, tulevat tapahtumat, ARVOn kannanotot, y-yrityksiä koskevan tiedon jakaminen) sekä 2) yleisemmin yhteiskunnallinen yritys -toimintamallin viestintää.

ARVOn sivuilta tietoa etsivät löysivät vastaukset kysymyksiin:
Mikä on yhteiskunnallinen yritys? Miksi yhteiskunnallinen yritystoiminta on tärkeää? Ketkä ovat suomalaisia yhteiskunnallisia yrityksiä? Mistä saan lisätietoja yhteiskunnallisesta yrittämisestä?

ARVOn artikkeleihin ja uutisiin linkitettiin myös muita kuhunkin yhteyteen liittyviä sivustoja ja näin parannettiin ARVOn sivuston näkyvyyttä hakukoneissa.

Myös ARVOn visuaalinen ilme uudistettiin. Tavoitteena oli, että ARVO ry koetaan myönteisenä, aktiivisena, asiantuntevana ja helposti lähestyttävänä yhteistyökumppanina ja toimijana, ja sen brändi on raikas, ajassa mukana, innostava ja ARVOn tehtävää tukemassa.

Sosiaalinen media ja uutiskirjeet jäsenille

Sosiaalista mediaa käytettiin aktiivisesti. Pääasiallisin somekanava on Twitter, mutta myös Facebook ja LinkedIn ovat aktiivisessa käytössä. Ilmettä ja äänensävyä raikastettiin uuden ilmeen myötä. Myös jäsenten someviestintää tuettiin tietoisesti esimerkiksi retwiittauksin ja kommentoinnein. ARVO siis tuki jäsentensä viestien näkyvyyttä jakamalla niitä edelleen ja osallistumalla keskusteluun relevanteista aiheista.

Arvon jäsenkirje lähetettiin vuonna 2021 neljä kertaa ja ARVOn uutiskirje kaksi kertaa. ARVO reagoi sosiaalisessa mediassa tarkoituksenmukaisesti oman toimintansa kenttään liittyviin aiheisiin ja piti sillä tavoin huolta näkyvyydestään ja tunnettuudestaan alan toimijoiden ja sidosryhmiensä keskuudessa. Aihetunnisteiden rohkealla käyttämisellä tähdättiin mukaan ajankohtaisiin, päivän aiheisiin.

Sosiaalisen median vaikuttavuutta arvioitiin säännöllisesti. Samoin uutiskirjeiden vastaanottoa seurattiin MailChimpin seurantatyökaluilla. Uutiskirjeen avaamisprosentti nousi vuoden 2021 aikana. Vrt. joulukuun 2020 uutiskirje 31,3 %, tammikuu 2021 26,7 % -> joulukuun 2021 44,4 %)

Osaamiskeskus

ARVOn viestinnän jättiponnistus vuoden 2021 lopulla oli **Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus YYO:n** käynnistämässä, sen brändin synnyttämisessä, verkkosivuston konseptoimisessa ja koko mittavan hankkeen järjestämisessä mahdollisimman selkeiksi palvelukokonaisuuksiksi.

Tämä käytännössä vei kapasiteettia ARVOn päivittäisviestinnästä, mutta tilanne myös pyrittiin tavoitteellisesti käyttämään ARVOn hyödyksi.

ARVOn brändiä on vahvistettu osaamiskeskuksen luotsaajana, asiantuntijana ja suunnannäyttäjänä. Osaamiskeskuksen viestintä on huomioinut kaiken aikaa myös sen, että ARVO tulee näkyviin. Käytännössä tämä on hoidettu voimakkaimmin sosiaalisen median kautta sekä artikkeleiden yhteisjulkaisemisen keinoin.

Myös YYO:n avajaistilaisuuden 26.1. viestintä rakennettiin siten, että ARVO sai vahvan näkyvyyden ja sen asiantuntija-asema tuli painotetuksi.

Koska resurssit sanelevat rajansa, viestinnässä on haettu synergioita ja uudenlaisia ratkaisuja ennakkoluulottomasti. Tämä on palvellut sekä viestinnän tavoitteiden saavuttamista että uuden, entistäkin ihmislähtöisemmän ja vaikuttavamman työkuiltuurin rakentamista.

Parhailaan tämä näkyy esimerkiksi osaamiskeskuksen työskentelyssä ja yhteishengessä, jonka luomisessa ARVO hankehallinnosta ja viestinnästä vastaavana on ollut avainasemassa. Tätä tendenssiä ARVO jatkaa ja kehittää edelleen.



Arvoliitto oli keskeisessä roolissa Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen avajaisissa 26. tammikuuta. Tilaisuuden avasi ja juonsi toimitusjohtaja Ulla Nord. Kehitysjohtaja Katja Anoschkin kertoi YYO:n toiminnasta. Kuvat: Elisa Pesonen / Arvoliitto.



Tulevaisuuden näkymät

Tarve yhteiskunnalliselle yritystoiminnalle on edelleen voimakkaassa kasvussa sekä Suomessa että kansainvälisesti.

Yhteiskunnallisen keskustelun sävy ja sisältö on muuttunut Suomessa erityisesti viimeisen vuoden aikana yritysten vastuullisuutta ja yhteiskunnallista vaikuttavuutta tukevaksi.

Hallituksen puoliväliriihessä hyväksymä yhteiskunnallisten yritysten strategia ja yhteiskunnallisille yritystoimintaa edistävälle osaamiskeskukselle myönnetty rahoitus vahvistavat yhteiskunnallisten yritysten toimintaedellytyksiä. Arvoliitto on keskeisessä roolissa edistämässä yhteiskunnallisten yritysten asemaa myös tätä kautta.

Liiton uusi strategia ja strategiset hankkeet ovat ajankohtaisempia kuin koskaan aiemmin, ja vastaanotto sekä nykyisten että potentiaalisten jäsenten ja sidosryhmien keskuudessa on ollut erittäin innostunutta.

ARVO

Yhteiskunnallisten yritysten liitto.

Elinkeinoelämän vastuullinen vaikuttaja ja uudistaja.
Edistämme laajan vastuullisuuden ja
eettisen liiketoiminnan menestystä ja leviämistä.

#oikeinhyvääbisnestä #yhteiskunnallinenyritys

ARVO | Oikein hyvää bisnestä.