

The logo for ARVO, consisting of the word "ARVO" in a bold, teal, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a clean, modern look. The background of the entire page features a large, circular, semi-transparent image of hands assembling black LEGO bricks on a light surface. There are also abstract geometric shapes in teal and purple on the left and top edges, and a purple plus sign in the top right corner.

ARVO

Yhteiskunnallisten yritysten liitto.

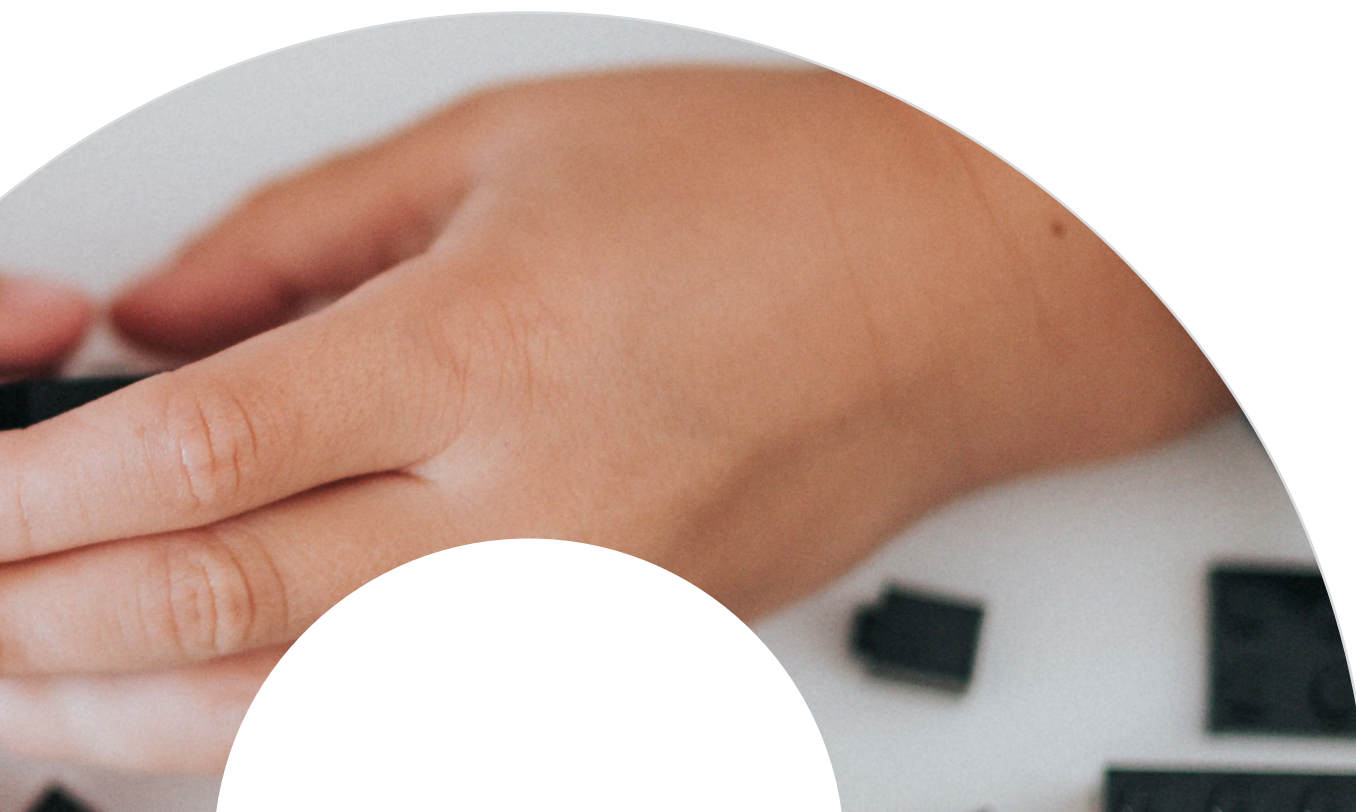
Toimintasuunnitelma vuodelle 2022

Toiminta-ajatus – Pitkän tähtäimen tavoitteet

- ARVO on yhteiskunnallisten yritysten etujärjestö ja vaikuttavuustoimijoiden aktiivinen verkosto.
- ARVO ajaa yhteiskunnallisten ja arvolähtöisten yritysten tunnettuuden ja arvostuksen lisääntymistä sekä tukee yhteiskunnallisten yritysten liiketoiminnan menestystä.
- ARVO tähtää sosiaalisesti ja ekologisesti kestäväen yhteiskunnan rakenteiden vahvistamiseen.
- Visionsa mukaisesti ARVO pyrkii olemaan vastuullisuuden tunnustettu uudistaja ja liiketoiminnan uudenlaisen arvonluonnin suunnannäyttäjä suomalaisessa elinkeinoelämässä.

ARVOn uuden strategiakauden 2022–2026 pitkän aikavälin tavoitteet ovat

- ARVO ry on keskeisin mielipidevaikuttaja yhteiskunnallisten yritysten asioissa.
- ARVOn tuottamat palvelut ja verkostot tuovat lisää osaamista ja vaikuttavuutta jäsenille.
- ARVOn jäsenmäärä on kasvanut 200:aan ja liikevaihto on 1 miljoona.



Arvoliiton keinot tulevalla strategiakaudella 2022–2026

1. Vahva vaikuttaja ja viestijä

- Ajatusjohtaja ja mielipidevaikuttaja

2. Osaamisen kehittäjä

- Osaamiskeskuksen koordinoija ja kehittäjä
- Jäsenistön osaamisen kehittäminen

3. Verkostojen rakentaja

- Kokoamme erilaista osaamista ratkaisemaan yhteiskunnallisia haasteita yhdessä
- Vaikutamme yhdessä
- Uudet rahoitusmallit



Panostamme erityisesti yhteiskunnallisten yritysten vaikuttavuuden todentamiseen ja vastuullisen johtamisen parempiin käytäntöihin. Teemme tiivistä yhteistyötä alan parhaiden käytännön toimijoiden, valtionhallinnon, korkeakoulujen ja yliopistojen kanssa. Kokoamme samanhenkiset yritykset yhteen. Keräämme tietoa, todisteita, tutkimuksia ja tarinoita jäsentemme työn tuloksista sekä viestimme niistä aktiivisesti.

Autamme jäseniämme tekemään arvopohjaista liiketoimintaa näkyväksi ja luomaan siitä aidon kilpailuedun, todentamaan hyvän työn vaikutukset ja yhteiskunnallisen vaikuttavuuden.

Autamme jäseniämme vahvistamaan uskottavuuttaan ja löytämään liiketoimintaansa muista erottavia tekijöitä.

Alan johtavana edunvalvojana teemme myös aktiivista elinkeinopolitiikkaa.

Haluamme vaikuttaa niin paikallisesti kuin maakuntien ja valtakunnan tasollakin niihin pelisääntöihin, joilla vastuullisen ja vaikuttavan liiketoiminnan tulevaisuus turvataan.

ARVOn jäsenet käyttävät taloudellisen voittonsa ensisijaisesti ympäröivän yhteiskunnan kehittämiseen. Yhteiskunnallinen yrittäminen on kilpailuetu, ja ARVOn jäsenten etu on koko suomalaisen yhteiskunnan etu.

ARVOn strategiset painopisteet vuonna 2022:

1. **OIKEIN.** Vastuullinen johtaminen turvaa henkilöstön saatavuuden, motivaation, pysyvyyden ja uudet sosiaaliset innovaatiot.
2. **HYVÄÄ.** Palvelut toteutetaan ihmislähtöisesti ja niiden vaikuttavuus on todennettu.
3. **BISNESTÄ.** Päättäjät ja kuluttajat ottavat vastuullisuuden ja vaikuttavuuden huomioon ostopäätöksissään.

Vuoden 2022 toimintasuunnitelma ja tulokortti rakentuvat näiden strategisten painopisteiden ja **Oikein Hyvää Bisnestä** -mission mukaisesti:

- Oikein: Toiminnan eettisyys ja kestävä työelämä
- Hyvää: Toiminnan vaikuttavuus
- Bisnestä: Liiketoiminnan kilpailukyky

Liiton toiminnan jatkuvuus ja elinvoimaisuus pyritään varmistamaan aktiivisella jäsenhankinnalla, jäsenten ja kumppanien muodostaman verkoston tiiviillä yhteistyöllä, monipuolisella osaamisen kehittämisellä, vaikuttavuuden osaamisen jalkauttamisella, aktiivisella viestinnällä ja vastuullisella talouden hoidolla.



Toiminnan periaatteet

ARVON Strateginen tekeminen 2022

Vuonna 2022 jatkamme ARVOn osaamisen kehittämisen ohjelmakokonaisuutta. Keskitymme edistämään seuraavia kokonaisuuksia: **Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen koordinointi, kehittäminen ja jalkautus, jäsenille suunnatut palvelut ja tuki, edunvalvonta, uudet rahoituskanavat sekä osaamisen kehittämisen ohjelmakokonaisuus.** Panostamme kaiken ajan ja resurssit näiden valittujen teemojen eteenpäin viemiseen. Jokaisen teeman kohdalla arvioimme miten ja kuinka paljon se vie meitä lähemmäksi ARVOn missiota **Oikein Hyvää Bisnestä.**

Toiminnassaan ARVO tavoittelee

- Yhteiskunnallisten yritysten liiketoiminta-, arvojohtamis- ja vaikuttavuusosaamisen kehittämistä.
- Pysyvää muutosta. Yhteiskunnallisten yritysten aseman parantamista.
- Innovatiivisuutta ja rohkeutta.
- ARVO on rohkea yhteiskunnallinen keskustelija.
Luodaan uusia yhteisiä rahoitus- ja liiketoimintamalleja.

Osaamiskeskus

Yhteiskunnallisten yritysten liitto ARVO ry vastaa koko osaamiskeskuksen toiminnan koordinoinnista, hankehallinnosta sekä rahoittajalle ja ohjausryhmälle raportoinnista. ARVOn vastuulla ovat osaamiskeskuksen viestintästrategia ja viestintäsuunnitelma sekä niihin liittyvien operatiivisten toimenpiteiden koordinointi. ARVolla on myös vastuu yhteiskunnallisten yritysten datasivuston rakentamisesta.

ARVolla on vahva rooli ohjaus- ja neuvontapalveluiden kehittämisessä ja toteutuksessa sekä osaamiskeskuksen hautomo- ja kiihdyttämötoiminnassa. Näiden lisäksi ARVO on mukana tutkimuksen ja opetuksen kehittämisessä.

Kiihdyttämötoiminta

Tulevana toimintavuonna toteutetaan **minikiihdyttämö** uusille aloitteleville yrityksille. Kiihdyttämötoiminta on rakennettu pohjoismaisessa yhteistyössä muiden alan pohjoismaisten toimijoiden kanssa. Kiihdyttämöstä on saatu paljon oppeja ja toimivia käytäntöjä, joiden pohjalta vuonna 2022 jatketaan lyhyitä **vaikuttavuusliiketoiminnan kiihdyttämöitä** ARVOn jäsenille ja muille kiinnostuneille. Tavoitteena on mahdollisimman monen uuden kasvuhaluisen yrityksen osaamisen ja verkostojen vahvistuminen.

Arvo-lupaus

Vuonna 2022 järjestämme edelleen Arvo-lupausten allekirjoittamistilaisuuksia. Arvo-lupaukselle on vuoden 2021 lopussa suunniteltu oma tunnus, jota lupauksen allekirjoittaneet organisaatiot voivat käyttää viestinnässään ja markkinoinnissaan. Arvo-lupaus ja siitä viestiminen tukevat omalta osaltaan ARVOn strategiaa.

Vuoden vaikuttavin Arvo-teko

Vuoden vaikuttavin Arvo-teko -kilpailu jatkuu myös vuoden 2022 aikana. Kilpailua uudistetaan ja päivitetään siten, että se palvelee entistä paremmin ARVOn tavoitteiden toteutumista.

Yhteistyökumppanit

Yhteistyötä hyvien kumppaneiden kanssa jatketaan: **TEM ja yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen konsortion eri osapuolet** ovat tärkeitä kotimaisia kumppaneita. Uusia yhteistyön tapoja suunnitellaan muiden ydintoimijoiden kanssa. **Yhteistyötä korkeakoulujen kanssa** ideoidaan ja kehitetään tulevan toimintavuoden aikana. Kartoitetaan mahdollisia yhteistyön muotoja suomalais-ten apurahasäätiöiden ja yrityssponsoreiden kanssa. **Tulevana toimintavuonna jäsenet ovat entistä vahvempi keskeinen yhteistyötaho.**

Strategian toimeenpano 2022

Tulevana toimintavuonna Arvo keskittyy koordinoimaan ja käynnistämään yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen toimintaa.

Jatkamme jäsenille suunnattujen palveluiden kehittämistä

ja tuomme uusia työkaluja osaamisen kehittämisen kokonaisuuteen.

Jäsenille tarjottavien yleisten ja maksuttomien palvelujen rinnalle tarjotaan myös myytäviä palvelukokonaisuuksia. Palvelukokonaisuudet tulevat käsittelemään muun muassa vaikuttavuuden suunnittelua, johtamista ja kehittämistä, vastuullista liiketoimintaa ja julkisiin hankintoihin liittyvää osaamista.

Toimintatapoja ja palvelusisältöjä kehitetään yhdessä jäsenten kanssa ja jäsenten toiveiden pohjalta. **Edunvalvontatyön painopisteeksi otetaan osaamiskeskuksen työn käynnistäminen ja yhteiskunnallisten yritysten tunnettuuden lisääminen.**

ARVO järjestää jäsenille säännöllisiä tilaisuuksia verkostoitua

ja tavata keskenään, jotta yhteistyö ja yhteiset liiketoimintaprojektit mahdollistuvat.

Toimintavuonna järjestetään **alueellisia koulutus ja verkostotapaamisia.**

Tavoitteena on vahvistaa verkostoyhteistyötä sekä vaikuttavuus- ja vastuullisuusosaamista.

ARVO etsii jäsenilleen uusia rahoitusmahdollisuuksia **kokoamalla yhteen eri apurahasäätiöitä ja yrityssponsoreita.**

Arvon viestintä 2022

Viestinnän tavoitteena on ensi vuonna näkyä aktiivisesti sosiaalisen median lisäksi myös valtamediassa ja muilla tärkeillä kansallisilla foorumeilla.

Tavoitteena on lisätä sekä ARVO ry:n että yhteiskunnallinen yritys -toimintamallin tunnettuutta potentiaalisten jäsenten, päättäjien ja elinkeinoelämän toimijoiden (muut yritykset, kattojärjestöt, asiantuntijaorganisaatiot) keskuudessa.

Päämääränä on, että ARVO ry koetaan myönteisenä, aktiivisena, asiantuntevana ja helposti lähestyttävänä yhteistyökumppanina ja toimijana.

ARVO yhteiskunnallisena keskustelijana

Vuonna 2022 ARVO pyrkii ottamaan näkyvämmiin kantaa arvopohjaisen ja eettisesti kestävä liiketoiminnan edustajana yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Tavoitteenamme on nostaa arvoihin perustuva liiketoiminta ja yhteiskunnalliset yritykset valtakunnallisen median etusivulle (esim. Kauppalehti, Talouselämä, Uusi Suomi, ajankohtais- ja keskusteluohjelma televisiossa). Tämä lisää sekä ARVOn että yhteiskunnallisen yrityksen tunnettuutta.

Verkkosivusto

ARVOn vuonna 2021 uudistetut nettisivut ovat keskeinen väline ja kiintopiste viestinnässä. Artikkelit, uutiset ja blogit avaavat ja taustoittavat ARVOn toimintaa sekä yhteiskunnallisen yritystoiminnan ilmiöitä ja käsitteitä.

Nettisivut palvelevat edelleen 1) jäsentiedotusta (jäsenpalvelut, tulevat tapahtumat, ARVOn kannanotot, y-yrityksiä koskevan tiedon jakaminen) sekä 2) yleisemmin yhteiskunnallinen yritys –toimintamallin viestintää. ARVOn sivuilta tietoa etsivät löytää vastaukset kysymyksiin: Mikä on yhteiskunnallinen yritys? Miksi yhteiskunnallinen yritystoiminta on tärkeää? Ketkä ovat suomalaisia yhteiskunnallisia yrityksiä? Mistä saan lisätietoja yhteiskunnallisesta yrittämisestä?

ARVO koordinoi yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskuksen viestintää, ja ARVOn verkkosivuilta löytyy lyhyt kooste siitä, mikä osaamiskeskus on, mitä se tekee, ketkä siinä toimivat sekä selkeä linkitys osaamiskeskuksen tuleville verkkosivuille. ARVOn artikkeleihin ja uutisiin linkitetään myös muita kuhunkin yhteyteen liittyviä sivustoja ja näin parannetaan ARVOn sivuston näkyvyyttä hakukoneissa.

Sosiaalinen media ja uutiskirjeet

Sosiaalista mediaa käytetään edelleen aktiivisesti. Pääasiallisin somekanava on Twitter, mutta myös Facebook ja LinkedIn ovat aktiivisessa käytössä. ARVO tukee jäsentensä viestien näkyvyyttä jakamalla niitä edelleen ja osallistumalla keskusteluun relevanteista aiheista. Arvon jäsenkirje lähetetään neljä kertaa ja ARVOn uutiskirje samoin neljä kertaa vuodessa.

ARVO reagoi sosiaalisessa mediassa tarkoituksenmukaisesti oman toimintansa kenttään liittyviin aiheisiin ja pitää sillä tavoin huolta näkyvyydestään ja tunnettuudestaan alan toimijoiden ja sidosryhmiensä keskuudessa.

Sosiaalisen median vaikuttavuutta arvioidaan säännöllisesti. Samoin uutiskirjeiden vastaanottoa seurataan MailChimpin seurantatyökaluilla sekä uutiskirjeiden motivoimien yhteydenottojen määrällä.

Liite 1: Talousarvio 2022

LIITE 2. Jäsenkategoriat ja -maksut

1. Varsinaiset jäsenet

Yhteiskunnallista liiketoimintaa tekevät toimijat

- Jäsenmaksu (min 200 eur, max 20 teur) suhteutettu palkkasummaan (0,03%, kuitenkin 0,01% 12 meur ylittävältä osalta) ja liikevaihtoon (0,02%, kuitenkin 0,01% 20 meur ylittävältä osalta).
- Mahdollisimman matala kynnys tulla toimintaan mukaan.
- Äänioikeus sääntöjen määrittelemällä tavalla, yhteiset tilaisuudet, (jaosto)- ja työryhmäpaikat, yhteiset viestinnälliset toimet ja tutkimushankkeet.
- Oikeus käyttää ARVO-yritys -tunnusta.

2. Yhteisöjäsenet

Omistajaohjauksesta vastaavat 'konserniemot'

Katto- ja tukiorganisaatiot

- Jäsenmaksukategoriat:
Keskusjärjestöt ja pienet konsernit (liikevaihto alle 25MEUR) 5 teur,
keskisuuret konsernit (liikevaihto yli 25MEUR): 10 teur,
suuret konsernit (yli 100 MEUR) 20 teur.
- Suurten ja keskisuurten konsernien tytäryhtiöt näkyvät halutessaan ARVO:n jäsenlistassa; äänioikeus määräytyy suorien jäsenyyksien mukaan.
- Äänioikeus sääntöjen määrittelemällä tavalla, yhteiset tilaisuudet, jaosto- ja työryhmäpaikat, yhteiset viestinnälliset toimet ja tutkimushankkeet.
- Jos yhteisöjäsen täyttää yhteiskunnallisen yrityksen kriteerit, sillä on oikeus käyttää ARVO-yritys -tunnusta.

3. Kannatusjäsenet

- Pääsy tilaisuuksiin, julkaisut ja tutkimustulokset suoraan käytössä, mahdollisuus omien palveluiden esittelyyn erikseen sovitulla tavalla
- Jäsenmaksu kiinteä 5 teur (liikevaihto yli 10 MEUR),
2,5 teur (liikevaihto 5-10 MEUR),
1 teur (liikevaihto alle 5MEUR), 400 eur (liikevaihto alle 1 MEUR).
- Ei äänioikeutta.
- Jos kannatusjäsen täyttää yhteiskunnallisen yrityksen kriteerit, sillä on oikeus käyttää ARVO-yritys -tunnusta.

