

# **Yhteiskunnallisen vaikuttavuuden merkitys kunnan hankinnoissa**

Valt.tri. Soile Kuitunen

Kehitysjohtaja, Mikkelin kaupunki, 1.1.2015 →

Kuntoutussäätiön toimitusjohtaja

# VAIKUTTAVUUSSTRATEGIA



**Hyvin ennaltaehkäisty on hyvin säästetty!**

**Nuoren terveys:**

- Koko neuvolaiän seuranta 1 500–2 000 €
- Kouluterveydenhoito 125 € / oppilas / v
- Kun sairastavuus vähenee 20–40 %, suorat terveydenhoitokulut vähenevät 10–20 %

**Nuoren sairaus:**

- Psykiatrinen hoito 9 000–15 000 € / KK
- Laitos tai sijaisperhe 30 000–60 000 € / v
- Työmarkkinoilta syrjäytyminen: 1 000 000 € 60 ikä vuorokautessa

**Lasten sijoittaminen kodin ulkopuolelle**  
v. 2008 550 milj. € ja v. 2010 606 milj. €

**v. 2012: 22 000–32 000 €/kk**

**syrjäytynyt nuori 1,2 milj. €**

## Hyvinvointia tuottavat onnelliset ja merkitykselliset siirtymät

”Asiakkaille ei pidä tarjota sitä mitä he tarvitsevat vaan sitä mitä heille tavoitellaan”

*”Julkinen sektori hankkii vuosittain tuotteita ja palveluita 35 miljardilla eurolla. Tämä on lähes viidesosa Suomen kansantuotteesta. Keskokokoisessakin kunnassa hankinnat ovat helposti satoja miljoonia euroja vuodessa”*

## Hankinnoilla voimme tehdä paradigmanmuutoksen

# YHTEINEN SITOUTUMINEN (PIRULLISTEN) YHTEISKUNNALLISTEN ONGELMIEN RATKAISUUN

- Kankea
- Muuttumaton

JULKISVALTA

BYROKRATIA

ORGANISAATIO

PAHA JULKINEN  
SEKTORI

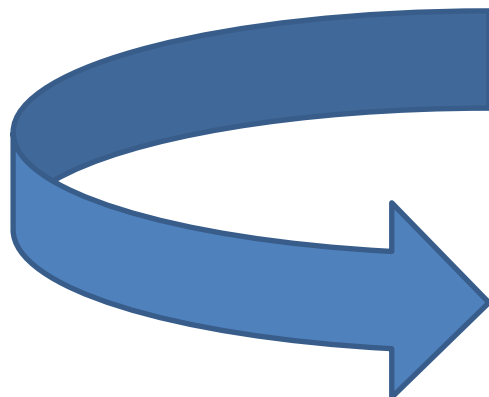
## Kumppanuus

YHTEISTYÖ- JA  
VERKOSTOMALLI

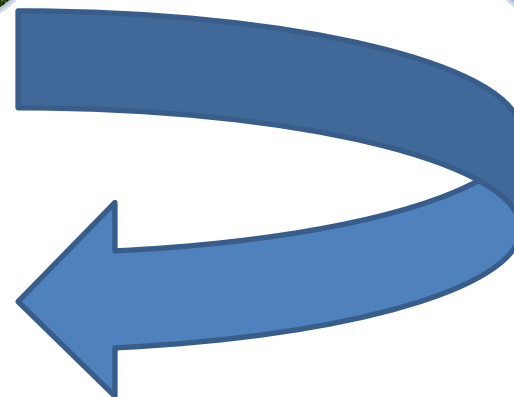


- Ketterä
- Uudistuva ja uudistava

HYVÄ  
YKSITYINEN  
SEKTORI



YHTEISKUNNALLINEN  
ONGELMA/  
MAHDOLLISUUS



# Haemme kuntalaisten arkea ja kunnan tuottavuutta parantavia ratkaisuja

Kuinka teemme helpomman arjen? Meille kaikille.



## Onko sinulla idea? Laita ideasi tuottamaan!

Osallistu kilpailuun, jossa haetaan kuntalaisten arkea helpottavia ja kuntasektorin tuottavuutta parantavia digitaalisia ratkaisuja, joista saadaan todennettavaa hyötyä. Se voi olla ajan, rahan ja resurssien säästöä tai elämänlaadun parantamista.

### SARJA 1

Kansalaisten sarja

#### INNOVATIIVISET DIGITAALISET IDEAT

Innovatiivinen idea voi olla suuri tai pieni kansalaisten arkea helpottava ajatus. Voisiko palveluja tuottaa uudella digitaalisella tavalla?

### SARJA 2

Organisaatiosarja

#### TUOTTAVAT DIGITAALISET RATKAISUT

Tuottavat ratkaisut-sarjassa haemme digitaalisia ratkaisuja, joiden avulla esukokien arki helpottuu.

Lisätietoa kilpailusta ja osallistumishjeet [mikkeli.fi](http://mikkeli.fi)

Kilpailuaika 15.11.2013 saakka.

**MIKKELI**  
SmartCity 2020



HELPOMPI ARKI

SMART CITY 2020 MIKKELIN KAUPUNKI

Lupa motkottaa!

Haastamme kaikki joukolla pohtimaan digitaalisia ratkaisuja arjen ongelmiin!

LANSI-SAVO

Skannaa QR-koodi  
24 puhelimella ja  
lue lisää:



# Innovatiivinen hankintaprosessi

**Strategia**

**Vaikutta-  
vuus-  
tavoitteet**

**Hilma**

**Avoim  
kilpailu**

**Avoim  
yhteis-  
suun-  
nittelu**

**Avoimet työpajat**

**Nopeat  
pilotit,  
kehitys-  
hankkeet,  
hankinta-  
kumppanuus**

# Palkitut sarjoittain

Innovatiivinen idea

Tapahtu-  
mapylväs

MunSun-  
palvelu

Digitaalinen  
neuvolakortti

Tuottava ratkaisu  
Yhteinen kehityshanke

3D  
kaupunki-  
portaali

Palvelu-  
ohjaus-  
malli

Palaute-  
palvelu  
verkossa

Osallisuus  
sovellus  
verkossa

Perhekoh-  
tainen  
ohjausmalli

Tuottava ratkaisu  
Hankintavalmistelu

Pieni Piiri  
kuva-  
puhelin

MPY 3D  
CallCenter

Tuottava ratkaisu  
Suorahankinta

Harava  
-kysely

Vapaat  
Ajat

ePortfolio  
-kouluun

Daisy  
päiväkotiin

# Lopuksi

**Kunnalla on moninainen rooli: rahoittaja, yhteiskehittäjä, datan avaaja, uudistaja...**

**Kunta hyötyy parhaimmillaan sekä taloudellisesti että asiakashyötyinä = vaikuttavuutena**

**Yrityksille palkinto ei aina tule suoraviivaisesti. Kumppanuus voi kuitenkin johtaa merkittäviin liiketoiminnallisiin avauksiin ja uusiin tuotteisiin.**

**Yritys voi ymmärtää oman panoksensa yhteiskunnallisten tehtävien toteuttajana. Siitä voi tulla osa liiketoimintastrategiaa.**

**Innovatiivinen vaikuttavuuden hankinta ei ole hyväntekeväisyyttä, eikä sen tule olla erillään kunnan muusta toiminnasta. Sen pitää toteuttaa kiinteästi organisaation strategiaa.**



# **INNOVATIIVISILLA VAIKUTTAVUUDEN HANKINNOILLA RAKENNETAAN**

**SOSIAALISESTI**

**TALOUDELLISESTI**

**EKOLOGISESTI**

**KESTÄVÄÄ SUOMALAISTA HYVINVOINTIYHTEISKUNTAA**