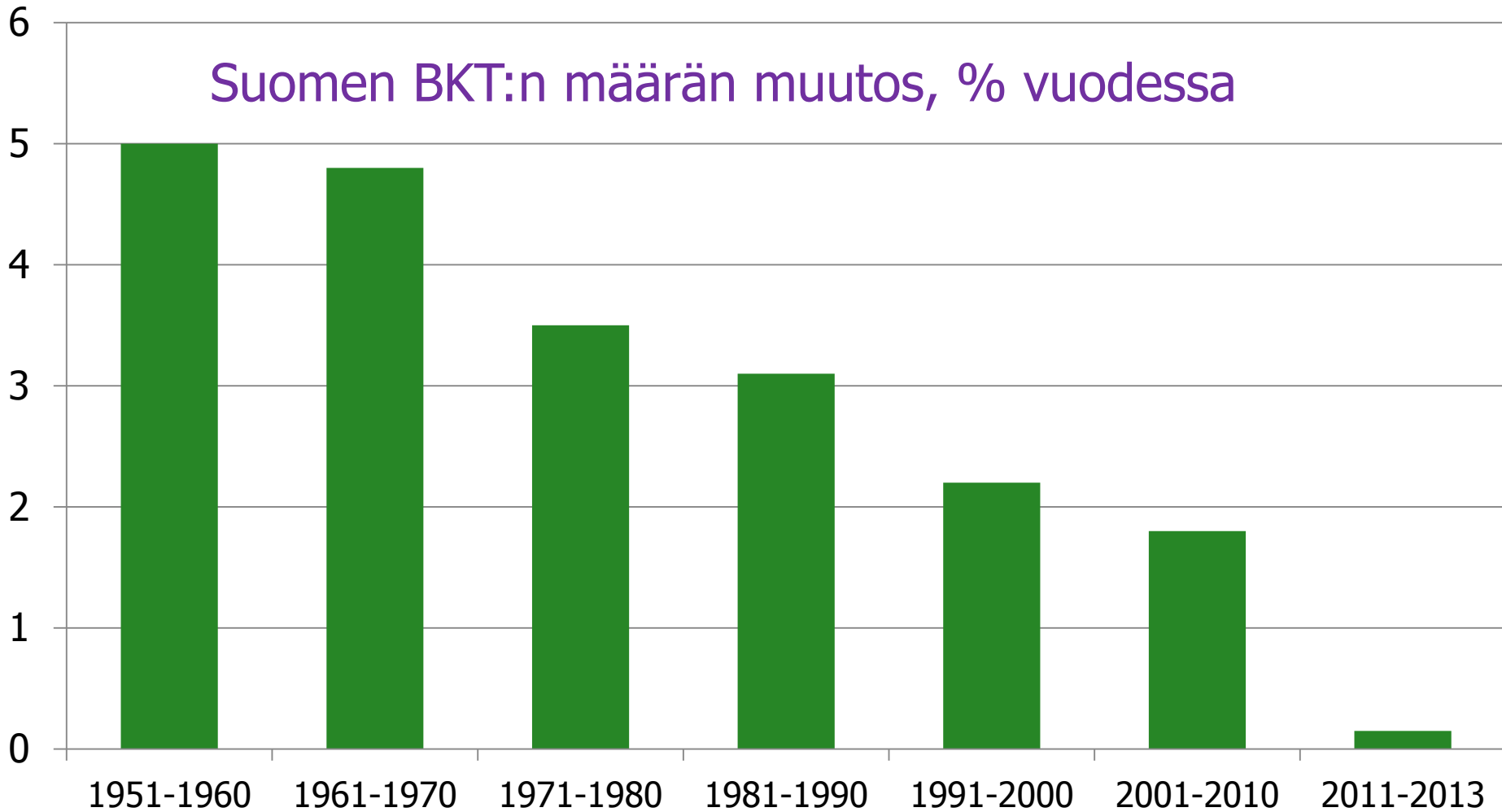




Työelämän murros ja hyvinvointi tulevaisuuden Suomessa

Timo Lindholm 8.12.2014

Onko tämä hyvinvoinnin trendi ja onko sen mittari oikea ja kattava?



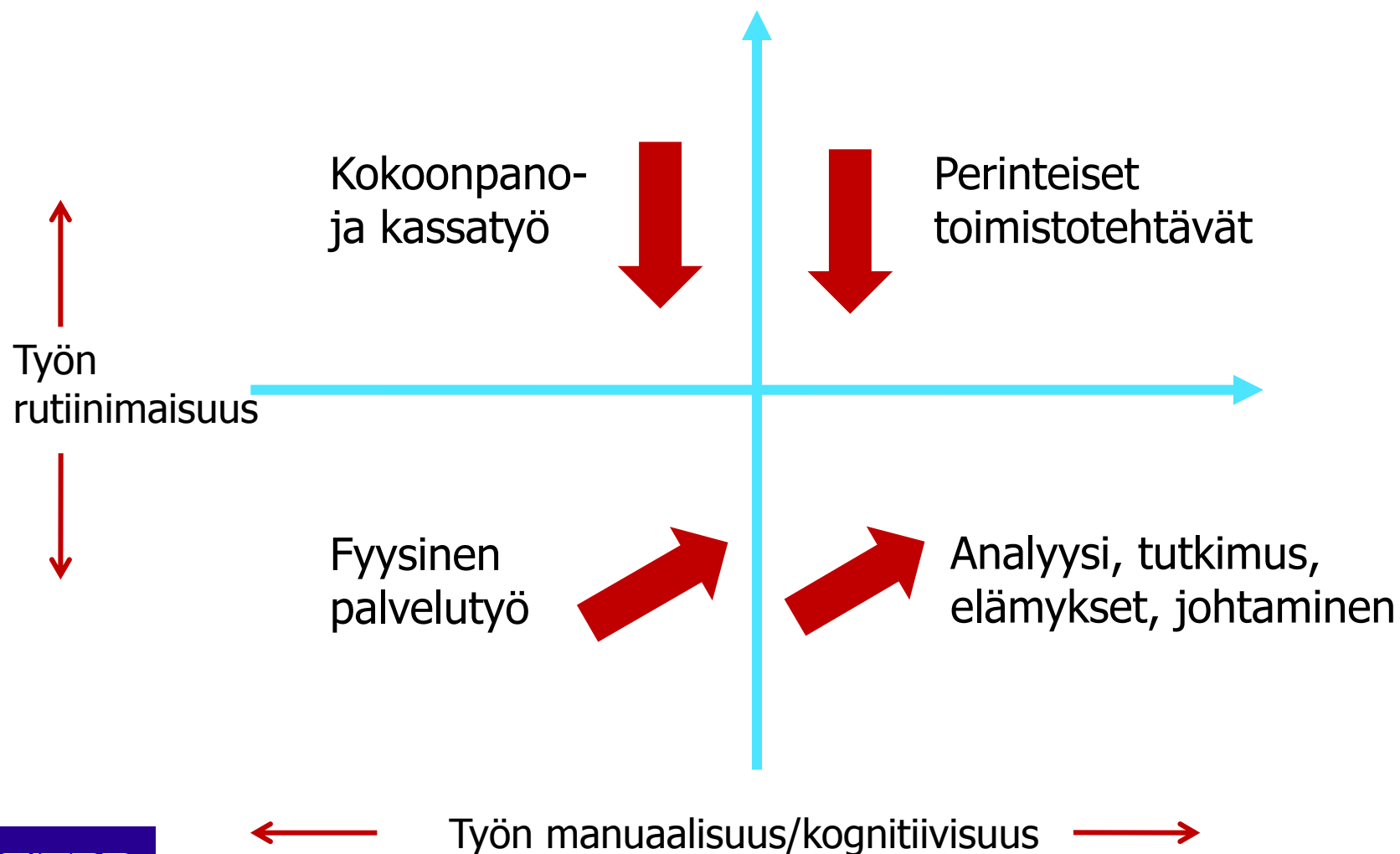
Työelämä ja –markkinat: muutoksia ja havaintoja

- ✓ ICT:n laajeneva hyödyntäminen ja osin tehtävätasolle ulottuva kansainvälinen kilpailu hävittävät keskipalkkaisia töitä.
- ✓ Työmarkkinoiden kahtiajako kärjistyy: huippuosaajien asema paranee ja rutiinityön tekijöiden heikkenee entisestään.
- ✓ Suomessa on työvoiman ulkopuolisia paljon ja osa-aikatyötä vähän moniin muihin länsimaihin verrattuna.
- ✓ ”Epätyypillinen työsuhde” ja erityyppinen yrittäjäyys ovat yhä yleisempiä työn tekemisen malleja.
- ✓ Suomen työmarkkinat ja niiden pelisäännöt ovat vieläkin kovin on/off –malliset.
- ✓ Työssä eivät ratkaise pelkät eurot, vaan mielekkyydellä, merkityksellä ja arvostuksella on kasvava rooli.

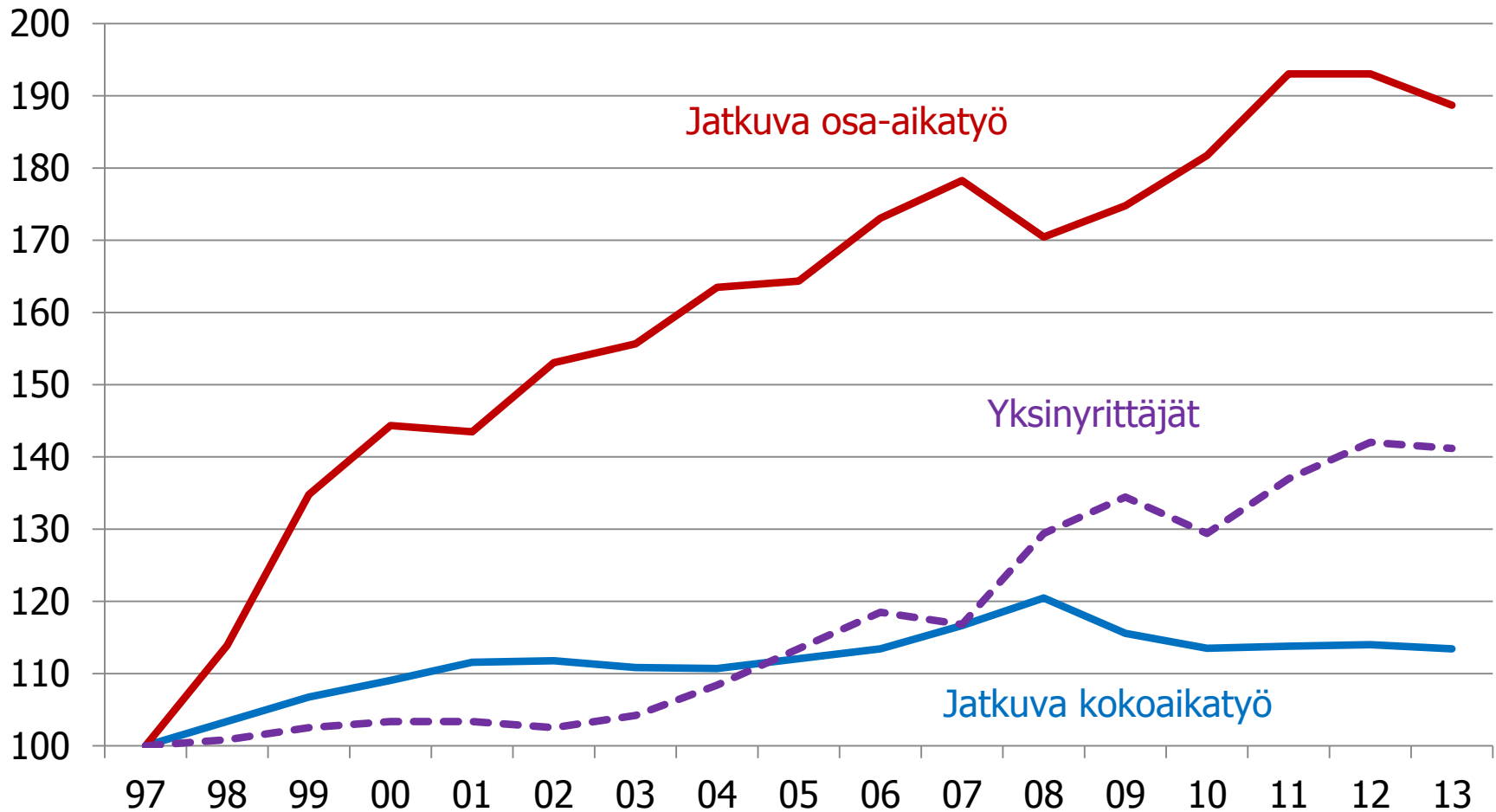
Muutama pelkistys työn muutoksesta

"VANHA TYÖ"	"UUSI TYÖ"
Kansallista	Globaalia
Paikallaan pysyvää	Liikkuvaa
Materiaalista	Immateriaalista
Kollektiivista	Yksilöllistä
Kasvotonta	Henkilöitynyttä
Rutiinimaista	Joustavaa
Toistavaa	Luovaa
Tiukasti säänneltyä	Vähemmän säänneltyä

Työtehtävien nelikenttä: mihin automaatio, tietotekniikka ja kilpailu iskevät?



Työsuhteiden muutos henkilömäärillä mitattuna, ind. 1997 = 100



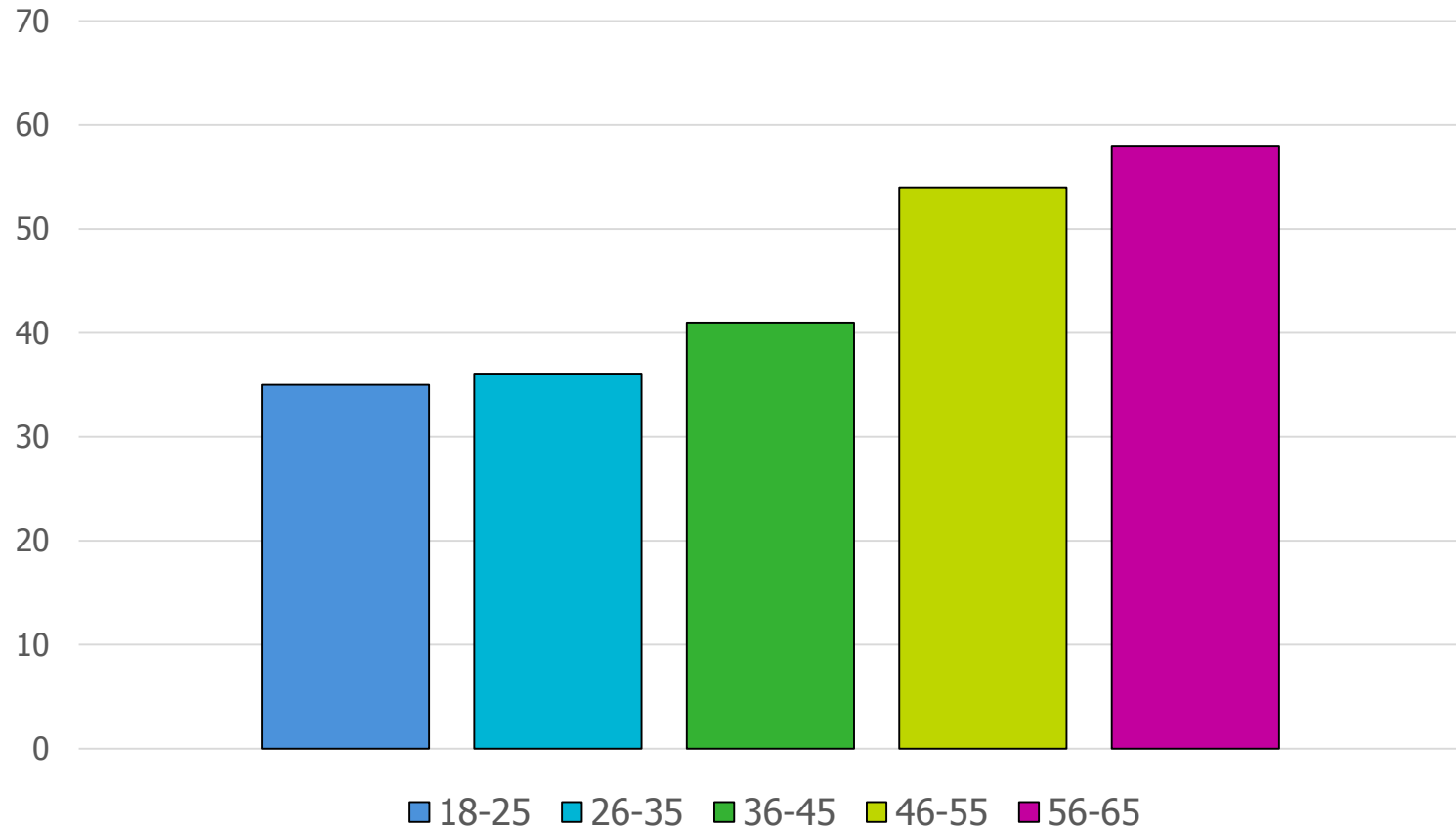
Työelämää koskevia kysymyksiä...

- ✓ Miltä "eurovetoisen" ansiotyön tulevaisuus näyttää?
- ✓ Miten (palkka)työtä voi tai kannattaa jatkossa verottaa?
- ✓ Miten työsopimuksia ja työaikoja koskeva säätely muuttuu?
- ✓ Ovatko työ ja mielekäs tekeminen erkaantumassa toisistaan?
- ✓ Ohittaako hyvinvointia tavoitteleva työ vanhat rakenteet?
- ✓ Kuinka vahvasti työn yhteisöllisyys Suomessa nousee?

Työn tärkeys vaihtelee ikäryhmittäin

”Työ on tärkein osa ihmisen elämänsisältöä”

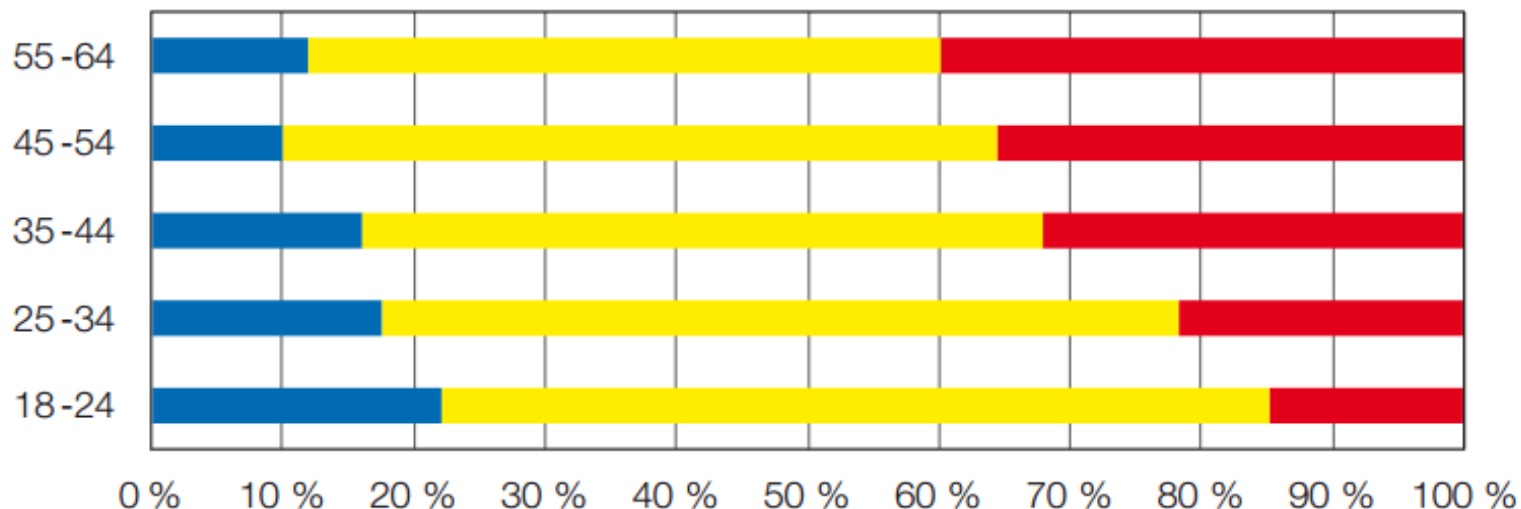
Täysin tai jokseenkin samaa mieltä, % (2014)



Lähde: EVAn Arvopankki

Nuoret näkevät työelämän paranevan

Kuvio 88. Arviot työn mielekkyyden ja työhalujen muutossuunnasta ikäryhmän mukaan 2013 (%)

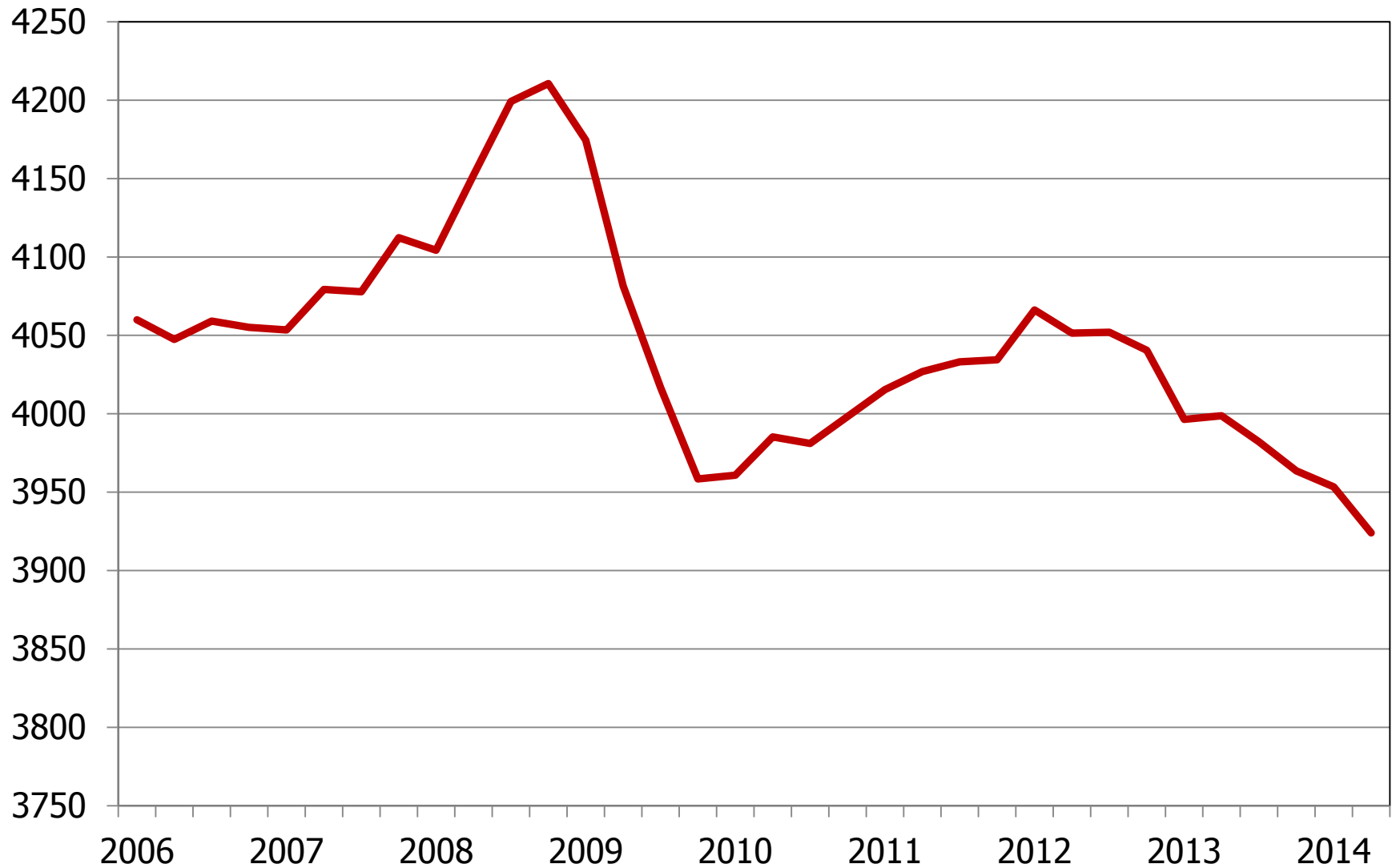


	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
■ parempaan	22 %	18 %	16 %	10 %	12 %
■ ennallaan	63 %	61 %	52 %	54 %	48 %
■ huonompaan	15 %	22 %	32 %	36 %	40 %

Yhteiskunnalliset yritykset

- Laadukasta palvelutyötä yhteiseksi hyväksi.
- Tarve ja toiminnan tavoitteet ovat selvät.
- Asenteissa ja tiedoissa on korjaamisen varaa.
- Työkaluja tulosten todentamiseen ja mittaamiseen.
- Yhteiskunnallinen lisäarvo osattava kuvata ja viestiä.
- Työn arvojen muutos suosii yhteiskunnallisia yrityksiä.
- Työn tuottavuuden käsite: liian kapea, liian yksioikoisesti mitattu?

Tehtyjen työtuntien vuosisumma, milj.kpl



Tavaroiden ja palvelujen hintasuhteet ovat muuttuneet rankasti

Keskimääräisen nettopalkan ostovoima kolmessa hyödykkeessä

Suomi vuonna 1975

- **160** miesten tukanleikkuuta
- **0,06** Toyota Corolla henkilöautoa
- **1,00** Pioneer viritinvahvistinta

Suomi vuonna 2014

Muutokset 1975 -> 2014

Tavaroiden ja palvelujen hintasuhteet ovat muuttuneet rankasti

Keskimääräisen nettopalkan ostovoima kolmessa hyödykkeessä

Suomi vuonna 1975

- **160** miesten tukanleikkuuta
- **0,06** Toyota Corolla henkilöautoa
- **1,00** Pioneer viritinvahvistinta

Suomi vuonna 2014

- **65** miesten tukanleikkuuta
- **0,10** Toyota Corolla henkilöautoa
- **8,20** Pioneer viritinvahvistinta

Muutokset 1975 -> 2014

- **60 %** vähemmän tukanleikkuuta
- **67 %** enemmän Corollaa
- **720 %** enemmän viritinvahvistinta